

Отчет

об оценке фактического воздействия правового регулирования муниципального нормативного правового акта города Липецка

В соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 30.06.2015 года № 1072 «О Порядке проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Липецка, затрагивающих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности» муниципальным казенным учреждением «Городской центр рекламы (далее – МКУ «ГЦР») проведена оценка фактического воздействия правового регулирования постановления администрации города Липецка от 15.01.2021 № 15 «Об утверждении «Порядка проведения торгов (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности».

Отчет

об оценке фактического воздействия правового регулирования (обоснования и расчеты по каждому разделу отчета приводятся в приложении)

N п/п	Разделы отчета	Показатели, информация на момент подготовки муниципального нормативного правового акта (если проводилась ОРВ, информация указывается в соответствии с заключением об ОРВ)	Показатели, информация на момент проведения экспертизы	Результаты правового регулирования	Источник данных
1	2	3	4	5	6
1.	Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование	Определение процедуры организации и проведения торгов (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности	-	Устранена	
2.	Цели регулирования	Х	Х	Х	
	Цель	Создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций	-	Достигнута	

	Показатели к цели	Допущено 6 из 7 участников для участия в торгах	Допущено 6 из 7 участников для участия в торгах	Выполнен	
3.	Функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления	X	X	X	
	Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»	1.Разработка и утверждение конкурсной документации; 2. Опубликование извещения; 3. Обеспечение работы Конкурсной комиссии; 4. Проведение торгов (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; 5. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения Конкурса	1.Разработка и утверждение конкурсной документации; 2. Опубликование извещения; 3. Обеспечение работы Конкурсной комиссии; 4. Проведение торгов (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; 5. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения Конкурса	Введены дополнительно	
4.	Расходы (поступления) бюджета города Липецка	X	X	X	
	Единовременные расходы, тыс. руб.	21,06	21,06	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
	Периодические расходы (за период), тыс. руб.	-	-	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
	Поступления (2021-2022), тыс. руб.	21 893,89	21 893,89	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
5.	Обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	1. Соответствие критериям, указанным в извещении о проведении Конкурса; 2. Подача заявки в срок и по форме, которые	1. Соответствие критериям, указанным в извещении о проведении Конкурса; 2. Подача заявки в срок и по форме, которые	Введены	

		установлены конкурсной документацией.	установлены конкурсной документацией.		
6.	Расходы (издержки) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	X	X	X	
	Прямые денежные расходы (плата за получение лицензий, сертификатов, иной разрешительной документации и др.), тыс. руб.	отсутствуют	отсутствуют	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
	Дополнительные административные издержки, связанные с заполнением форм, отчетностью, проверками и др., тыс. руб.	отсутствуют	отсутствуют	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
	Упущенная выгода, связанная с ограничением доступа к различным рынкам, повышением цен на ресурсы и др., тыс. руб.	отсутствуют	отсутствуют	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	
	Иные расходы, издержки (указать какие), тыс. руб.	отсутствуют	отсутствуют	Отклонение (гр. 4 - гр. 3)	

7. Иные существенные данные, позволяющие оценить обоснованность и целесообразность действующего регулирования нет.

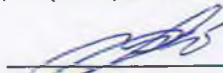
Выводы по оценке фактического воздействия правового регулирования:

Утверждение постановления администрации города Липецка от 15.01.2021 № 15 «Об утверждении «Порядка проведения торгов (в форме конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности» решило проблему создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Информация об исполнителе, подготовившем отчет:

Кузнецов Сергей Анатольевич – начальник отдела финансовой, правовой работы и обеспечения деятельности МКУ «ГЦР», +7(4742)27-03-16, kuznetsovsa@lipetskcity.ru.

25.07.2022
(дата)


(подпись руководителя)

и.о. директора МКУ ГЦР Галазком М.Н.
(Ф.И.О. руководителя)