

1. Постановление администрации города Липецка от 05.07.2017 № 1178 «Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка».

2. Перечень органов и организаций, которые извещались о проведении публичных консультаций:

- Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Липецкая торгово-промышленная палата;
- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»;
- Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
- Липецкое региональное отделение «Ассоциации малоформатной торговли»;
- Липецкая областная общественная организация по защите прав и интересов предпринимателей «Открытая предпринимательская гильдия»;
- Общественная организация «Закрытый клуб предпринимателей Липецкой области».

3. Перечень участников публичных консультаций, направивших замечания и предложения по рассматриваемому проекту муниципального НПА:

- ЛООО по защите прав и интересов предпринимателей «Открытая предпринимательская гильдия».

4. Сроки проведения публичных консультаций: 12.10.2022 - 01.11.2022.

5. Формы проведения публичных консультаций: размещение на официальном сайте администрации города Липецка http://lipetskcit.ru/root/documents/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija/jekspertiza_municipalnih_npa в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень предложений в рамках проведения экспертизы
по постановлению администрации города Липецка от 05.07.2017 № 1178 «Об утверждении Порядка размещения и
содержания информационных элементов на территории города Липецка», поступивших во время проведения публичных
консультаций на официальном сайте администрации города Липецка – lipetskcitey.ru
с 12.10.2022 по 01.11.2022

№ п/п	Наименование организации или иного лица, № письма	Замечание (предложение)
1	ЛООО по защите прав и интересов предпринимателей «Открытая предпринимательская гильдия» (вх. № 100Д-01-17 от 13.01.2022)	1. В текущих условиях подавляющее количество вывесок соответствуют порядку размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка до принятия изменений от 13 января 2022 г. 2. П. 3.10 должен распространяться на «красные» линии улиц. Конструкции, располагаемые за их пределом, могут размещать электронные носители, элементы на земельных участках, штендеры. 3. Данный порядок приводит к правовому нигилизму в рамках выполнения правил благоустройства. Так как предприниматель понимает, что нарушает порядок размещения, то изготавливает информационные элементы из дешёвых материалов, что в свою очередь сильнее вредит облику города. 4. Необходимо определить детально понятие «зона особого градостроительного значения». На практике предписания выносит ГЦР не только по вывескам «красных» линий застройки, трактуя любые вывески на доме, как выходящие на улицу. 5. Необходимо уменьшить перечень улиц в зоне особого градостроительного значения минимум в 3 раза. Необходима схема «красных линий» и улиц особого градостроительного значения, где будут указаны конкретные фасады домов. 6. Изменение вывесок на объёмные буквы в соответствии с п. 5.3.19 является нецелесообразным и избыточным. Изменения в Порядок размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка от

		13.01.2022 были внесены без обсуждения с предпринимательским сообществом (не выносились на ОРВ). 7. Исполнение п. 5.3.19 показало на практике, что в половине случаев размещение не рационально. При очистке снега и сосулек с крыш выпуклые буквы повреждаются. Отсутствие фоновой подложки на практике трактуется сотрудниками ГЦР, как цвет фриза, что не прописано в данном порядке. Необходимо изменить подход к данному пункту. 8. Включены фасады зданий, расположенные вдоль «красных» линий застройки магистральных улиц города Липецка, формирующие панорамы въездов на территорию города Липецка. 9. П.п. 3.6, 5.3.3 вводят существенные ограничения к размещению вывесок, усложняя конструкции, которые не всегда требуются предпринимателям. 10. П.п. 5.6.3, 5.6.4 на практике под витриной понимают любое остекление, хотя по факту в подавляющем большинстве окно не является витриной.
--	--	---