



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.04.2025

№ 836

г.Липецк

Об определении границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Липецка

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» администрация города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Липецка:

а) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – 50 метров;

б) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 50 метров;

в) к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-

правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – 20 метров;

г) к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке – 50 метров;

д) к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, расположениям воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 50 метров;

е) к вокзалам, аэропортам – 50 метров.

2. Определить границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей - 50 метров.

3. Определить способ расчета расстояния:

3.1. От указанных в пункте 1 настоящего постановления объектов:

1) при наличии обособленной территории – по радиусу окружности от центра каждого входа для посетителей на обособленную территорию зданий, строений, сооружений, помещений до центра входа для посетителей в объект, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

2) при отсутствии обособленной территории – по радиусу окружности от центра каждого входа для посетителей в здание, строение, сооружение, помещение до входа для посетителей в объект, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

В целях применения настоящего пункта под обособленной территорией понимается территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», имеющая один или несколько входов для посетителей.

В случае если организации по розничной продаже алкогольной продукции и объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, находятся внутри одного здания, строения, сооружения границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются в пределах одного этажа. При этом, границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания определяются от входных дверей объектов, указанных в пункте 1 настоящего постановления, до ближайших входных дверей для посетителей организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, по кратчайшему пути движения граждан.

3.2. Определить способ расчета расстояния от указанных в пункте 2 настоящего постановления объектов по радиусу окружности от ближайшей точки внешней стены многоквартирного дома до центра входа для посетителей в объект, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Признать утратившими силу:

- постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339 «Об утверждении схем границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в городе Липецке»;
- постановление администрации города Липецка от 19.08.2014 № 1817 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 22.05.2015 № 907 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 16.07.2015 № 1289 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 13.11.2015 № 2075 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 18.12.2015 № 2355 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 20.02.2016 № 245 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;
- постановление администрации города Липецка от 23.12.2016 № 2361 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от

21.02.2014 № 339»;

- [illegible]

21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 17.02.2022 № 263 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 13.04.2022 № 748 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 18.04.2023 № 1178 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 26.05.2023 № 1573 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 25.07.2023 № 2422 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

- постановление администрации города Липецка от 24.01.2024 № 281 «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 21.02.2014 № 339»;

5. Управлению потребительского рынка администрации города Липецка (Мамонов А.В.) обеспечить взаимодействие с заинтересованными лицами в вопросах применения положений настоящего постановления.

6. Отделу взаимодействия со СМИ администрации города Липецка (Быкова М.С.) опубликовать настоящее постановление в газете «Первый номер официально» и разместить его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка.

7. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2025 года.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Липецка И.В.Артемову.

Глава города Липецка



Р.И.Ченцов