

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 10 от 01 октября 2015 по лоту № 3**

г. Липецк

16 ноября 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:15 16.11.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	<i>Отсутствием</i>
Франценок Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Отсутствием</i>
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствием</i>
Иванова Вера Васильевна член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Отсутствием</i>
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	<i>Отсутствием</i>

Всего на заседании присутствовало 6 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 01.10.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (одна рекламная конструкция форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Пер. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора:		Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке	
			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе			Предложение заявителя
01	03, 02.10.15, 08:40	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	230 400 руб. 00 коп. Двести тридцать тысяч четыреста рублей 00 копеек, в том числе НДС – 35 145 руб. 76 коп.	100	1
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций	Тридцать пять тысяч сто сорок пять рублей 76 копеек.		
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		

	Использование антивандалного покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции		
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да	
2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:		
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да	
2.4.2.	- полимерный материал.	Нет	
Приложения к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.			
02	05, 02.10.15, 08:43	ИП Несветаева Наталья Владимиро вна 398001, г. Липецк, ул. Л. Толстого, д. 28, кв. 28	100 2
Предложения об условиях исполнения Договора:			
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	230 400 руб. 00 коп. Двести тридцать тысяч четыреста рублей 00 копеек, в том числе НДС – 35 145 руб. 76 коп. Тридцать пять тысяч сто сорок пять рублей 76 копеек	
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергоберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	
2.2.	Использование энергоберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	
2.3.	Использование антивандалного покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	
2.4.2.	- полимерный материал;	нет	
Приложения к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.			

