

СОГЛАСОВАНО

Председатель департамента
развития территории
администрации города Липецка
А.А.Затонских



« 15 » 12 2021

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора
Муниципального казенного учреждения
«Городской центр рекламы»
М.Н.Глазков

« 15 » 2021



Конкурсная документация
открытого конкурса на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности

г. Липецк
2021

В соответствии с распоряжением администрации города Липецка Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы» (далее – Организатор конкурса) проводит конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

1. Организатор конкурса: Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы», место нахождения: г. Липецк, ул. Желябова, 17; почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Желябова, д. 17; адрес электронной почты: lgcr@lgcr.ru; контактный телефон: 8 (4742) 27-49-66, 27-01-69, 27-68-65.

2. Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Конкурс проводится по 7 лотам.

Лот № 1:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 1	В районе автодороги Орел-Тамбов (слева по направлению на Тамбов 298 км+80м)	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0021102:198	Приложение № 1.1
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 50	Елецкое шоссе, 100м за остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от города Липецка	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0010501:2222	Приложение № 1.2
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 84	Улица Московская, в районе здания №38 (участок №2)	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0010601:174	Приложение № 1.3
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 94	улица Зои Космодемьянской, район дома №2	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0000000:24439	Приложение № 1.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 32	Улица Космонавтов, район аптеки № 70	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (односторонний)	48:20:0000000:24438	Приложение № 1.5

6	зона по схеме № 2, точка на карте № 87	Улица 50 лет НЛМК, в районе учебной автоплощадки	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0046104:691	Приложение № 1.6
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 34	улица Московская, в районе АЗС	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0012001:3021	Приложение № 1.7
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 130	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 41	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044006:29	Приложение № 1.8
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 7	Площадь Заводская, в районе д. 2	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0027311:125	Приложение № 1.9
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 92	Площадь Мира, в районе дома № 2	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0035102:13522	Приложение № 1.10
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 62	Улица Космонавтов, район рынка 9-го микрорайона	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0000000:24525	Приложение № 1.11

Лот № 2:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на	В районе автодороги Орел-Тамбов (справа	щит 6*3 м (билборд)	48:20:0027510:2	Приложение № 2.1

	карте № 2	по направлению на Тамбов 298 км+362м)	(двусторонний)		
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 96	Шоссе Воронежское, в районе строения 2а	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:19142	Приложение № 2.2
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 100	В районе пересечения Воронежского шоссе с ул. Героя России Эдуарда Белана	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:18090	Приложение № 2.3
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 95	Улица Зои Космодемьянской, район дома №4	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0000000:24439	Приложение № 2.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 22	В районе пересечения ул. Полиграфической с ул. Московской	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0011904:967	Приложение № 2.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 27	Улица Московская, напротив дома № 9	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0029502:311	Приложение № 2.6
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 54	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе остановки «Парк Победы»	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044004:422	Приложение № 2.7
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 60	Улица Яна Берзина, в районе дома №4	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0012603:910	Приложение № 2.8
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина, в районе котельной	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0029603:218	Приложение № 2.9
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 80	Улица М.И. Неделина, в районе Петровского рынка	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0045903:63	Приложение № 2.10

11	зона по схеме № 2, точка на карте № 77	На пересечении проспекта Победы и проспекта Имени 60-летия СССР	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0044501:1040	Приложение № 2.11
----	--	---	--	--------------------	-------------------

Лот № 3:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 3	Автодорога «Липецк-Доброе» 420 м от въездной стелы, слева	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0210408:14	Приложение № 3.1
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 105	Улица Ферросплавная	щит 6*3 м (билборд) (односторонний)	48:20:0037201:315	Приложение № 3.2
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 97	Шоссе Воронежское, в районе остановочного павильона и д.26 по ул. Героя России Эдуарда Белана	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:18056	Приложение № 3.3
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 52	Улица Полиграфическая, со стороны Парка Победы	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044301:37	Приложение № 3.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 76	Проспект Победы, в районе остановки транспорта «Улица Буденного»	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (односторонний)	48:20:0044501:1039	Приложение № 3.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 63	Улица Космонавтов, район дома № 100	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0000000:24525	Приложение № 3.6

7	зона по схеме № 2, точка на карте № 108	Район Октябрьского моста, со стороны ЛТЗ-2	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0042601:31	Приложение № 3.7
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 28	Улица Московская, в районе пожарного депо	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0029504:183	Приложение № 3.8
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 42	Улица Катукова, район строения № 50	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0043601:395	Приложение № 3.9
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 67	Улица 8 Марта, разворотное кольцо для трамваев в районе Ц. Рынка	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0000000:24599	Приложение № 3.10
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 75	Проспект Победы в районе автовокзала	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0043501:753	Приложение № 3.11

Лот № 4:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 6	В районе пересечения ул. Им. Баумана и переулка Космического	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0027345:168	Приложение № 4.1
2	зона по схеме № 2, точка на карте № 61	улица Я.А. Берзина, в районе поворота к дому №9	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0012702:29	Приложение № 4.2

3	зона по схеме № 3, точка на карте № 98	Шоссе Воронежское, в районе д.26 по ул. Героя России Эдуарда Белана	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:18057	Приложение № 4.3
4	зона по схеме № 3, точка на карте № 101	В районе Воронежского шоссе	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:18077	Приложение № 4.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 51	Улица Полиграфическая, между домами № 4 и № 10	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0011903:1507	Приложение № 4.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 107	Улица Сырская, в районе Октябрьского моста, и остановки транспорта «Мост»	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0043410:69	Приложение № 4.6
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 41	Улица Московская, район строения № 32	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0011901:37	Приложение № 4.7
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 56	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 43	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044005:335	Приложение № 4.8
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 24	Улица Космонавтов, район д. №20	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (односторонний)	48:20:0000000:290	Приложение № 4.9
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 70	В районе пересечения улицы им. Генерала Меркулова с ул. Водопьянова	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0044504:245	Приложение № 4.10
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 37	Улица Московская, район дома №117	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0000000:24361	Приложение № 4.11

Лот № 5:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 48	Елецкое шоссе, 255 м перед остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от г. Липецка	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0010501:2221	Приложение № 5.1
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 99	Шоссе Воронежское, в районе пересечения ул. Героя России Эдуарда Белана и шоссе Воронежского	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0043601:18059	Приложение № 5.2
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 106	Воронежское шоссе	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0011808:177	Приложение № 5.3
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 59	Улица Яна Берзина, в районе дома № 16/2 по улице Звездной	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0012702:970	Приложение № 5.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 82	В районе Петровского моста (со стороны ул. К. Маркса)	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0014407:352	Приложение № 5.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 36	улица Московская, напротив Областной больницы	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0000000:24361	Приложение № 5.6

7	зона по схеме № 2, точка на карте № 39	Улица Московская, в районе строения № 30Г	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0011901:1214	Приложение № 5.7
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 78	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 23а	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044101:2226	Приложение № 5.8
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 26	Улица Валентины Терешковой, в районе дома № 30 по ул. Космонавтов	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (односторонний)	48:20:0012406:1307	Приложение № 5.9
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 74	Проспект Победы, в районе дома № 108	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0044503:1621	Приложение № 5.10
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 66	Улица Циолковского, район пересечения с ул. Терешковой	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0000000:24178	Приложение № 5.11

Лот № 6:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 49	Елецкое шоссе, 150 м перед остановкой «Сады Тамбовской трас-сы», слева по движению от города Липецка	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0010501:2220	Приложение № 6.1

2	зона по схеме № 2, точка на карте № 102	Улица Metallургов, в районе дома № 7	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0035102:13706	Приложение № 6.2
3	зона по схеме № 2, точка на карте № 29	Улица Московская, район ул. Рылеева	щит 6x3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0000000:24361	Приложение № 6.3
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 53	Улица Леонтия Кривенкова, напротив дома №47	щит 6x3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0043601:18181	Приложение № 6.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 57	Проспект 60-летия СССР, 34	щит 6x3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044301:1370	Приложение № 6.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 58	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома №41	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний)	48:20:0044006:502	Приложение № 6.6

Лот № 7:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (щиты 6*3 м, призматроны 6*3 м, конструкции 6*3 м с электронной сменой изображения) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 104	Улица Ферросплавная, в районе владения № 39	щит 6*3 м (билборд) (двусторонний)	48:20:0035102:13712	Приложение № 7.1
2	зона по схеме № 2, точка на карте № 55	проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома №45	щит 6x3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0044004:421	Приложение № 7.2
3	зона по схеме № 2, точка на карте № 31	Улица Вермишева, в районе троллейбусного кольца	щит 6x3 м с динамической сменой изображения	48:20:0012001:51	Приложение № 7.3

			(призматрон) (двусторонний)		
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 40	Улица Московская, в районе головного газораспределительного пункта	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (двусторонний)	48:20:0011901:1215	Приложение № 7.4
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 71	Улица им Генерала Меркулова, в районе дома №11	щит 6х3 м с динамической сменой изображения (призматрон) (односторонний)	48:20:0044503:1622	Приложение № 7.5
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 68	Улица Водопьянова, поворот на улицу Я.Берзина	щит 6*3 м с динамической (электронной) сменой изображения (односторонний)	48:20:0044301:1236	Приложение № 7.6

3. Требования к рекламным конструкциям, указанным в лотах.

3.1. Щитовая установка 6*3 м – отдельностоящая конструкция, состоящая из рекламного щита, опорной стойки, фундамента, элементов освещения.

Рекламный щит с форматом информационного поля 6 х 3 м.

Рекламный щит состоит из металлического каркаса, обшитого прочным влагостойким материалом и декоративного обрамления.

Внешние габариты рекламного щита не более 6,4 х 3,4 м.

Технология замены изображения: монтаж винилового полотна.

Декоративное обрамление рекламного щита должно быть изготовлено из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или композитного материала.

Цвет декоративного обрамления – серый. Рекомендованный – RAL 7023; 7024, 7036; 7037.

Рекламный щит должен иметь внешнюю подсветку.

Опорная стойка выполняется из круглой металлической трубы или металлоконструкции сплошного или составного сечения прямоугольного профиля.

Опорная стойка покрывается прочными атмосферостойкими материалами с антикоррозийным ингибитором.

Опорная стойка должна быть закрыта облицовкой из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или композитного материала.

Цвет покрытия – серый. Рекомендованный RAL – 7023; 7024; 7036; 7037.

Максимальная ширина облицовки опорной стойки – 80 см.

Высота опорной стойки до нижней кромки рекламного щита: не ниже 4,5м.

Фундамент щитовой установки – монолитный армированный бетон или бетонный блок заводского изготовления.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух.

3.2. Призматрон 6*3 м – отдельностоящая конструкция, состоящая из рекламного щита, опорной стойки, фундамента, элементов освещения, соответствующая требованиям, указанным в п.3.1 конкурсной документации, но оснащенные механизмом динамической смены изображения.

3.3. Конструкция 6*3 м с электронной сменой изображения – рекламные конструкции формата 6*3 м, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света. Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость электронного экрана в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» (СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03). Площадь информационного поля электронного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Площадь информационного поля конструкции определяется общей площадью его сторон. Количество сторон конструкции не может быть более двух.

Изображение внешнего вида рекламных конструкций представлено в Приложении № 8.

4. Начальная (минимальная) цена лота – суммарный размер ежегодной платы, подлежащий уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

В соответствии с п.3 ст.6 Положения «О наружной рекламе и информации в городе Липецке», утвержденного решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843, начальная (минимальная) цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащего уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, устанавливается на основании отчета независимого эксперта, подготовленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4.1. Начальная (минимальная) цена лота № 1 – 562 308 руб. 00 коп. (Пятьсот шестьдесят две тысячи триста восемь рублей 00 копеек), в том числе НДС – 93 718 руб. 00 коп. (Девяносто три тысячи семьсот восемнадцать рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 1	В районе автодороги Орел-Тамбов (слева по направлению на Тамбов 298 км+80м)	49 872,00	8 312,00

2	зона по схеме № 3, точка на карте № 50	Елецкое шоссе, 100 м за остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от города Липецка	49 872,00	8 312,00
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 84	Улица Московская, в районе здания № 38 (участок №2)	54 420,00	9 070,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 94	улица Зои Космодемьянской, район дома № 2	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 32	Улица Космонавтов, район аптеки № 70	27 204,00	4 534,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 87	Улица 50 лет НЛМК, в районе учебной автоплощадки	54 420,00	9 070,00
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 34	улица Московская, в районе АЗС	54 420,00	9 070,00
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 130	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 41	54 420,00	9 070,00
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 7	Площадь Заводская, в районе д. 2	54 420,00	9 070,00
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 92	Площадь Мира, в районе дома № 2	54 420,00	9 070,00
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 62	Улица Космонавтов, район рынка 9-го микрорайона	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 1			562 308,00	93 718,00

4.2. Начальная (минимальная) цена лота № 2 – 584 976 руб. 00 коп. (Пятьсот восемьдесят четыре тысячи девятьсот семьдесят шесть рублей 00 копеек), в том числе НДС – 97 496 руб. 00 коп. (Девяносто семь тысяч четыреста девяносто шесть рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 2	В районе автодороги Орел-Тамбов (справа по направлению на Тамбов 298 км+362м)	49 872,00	8 312,00
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 96	Шоссе Воронежское, в районе строения 2а	49 872,00	8 312,00
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 100	В районе пересечения Воронежского шоссе с ул. Героя России Эдуарда Белана	49 872,00	8 312,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 95	Улица Зои Космодемьянской, район дома №4	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 22	В районе пересечения ул. Полиграфической с ул. Московской	54 420,00	9 070,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 27	Улица Московская, напротив дома № 9	54 420,00	9 070,00

7	зона по схеме № 2, точка на карте № 54	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе остановки «Парк Победы»	54 420,00	9 070,00
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 60	Улица Яна Берзина, в районе дома №4	54 420,00	9 070,00
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина, в районе котельной	54 420,00	9 070,00
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 80	Улица М.И. Неделина, в районе Петровского рынка	54 420,00	9 070,00
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 77	На пересечении проспекта Победы и проспекта Имени 60-летия СССР	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 2			584 976,00	97 496,00

4.3. Начальная (минимальная) цена лота № 3 – 535 092 руб. 00 коп. (Пятьсот тридцать пять тысяч девяносто два рубля 00 копеек), в том числе НДС – 89 182 руб. 00 коп. (Восемьдесят девять тысяч сто восемьдесят два рубля 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 3	Автодорога «Липецк-Доброе», 420 м от въездной стелы, слева	49 872,00	8 312,00
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 105	Улица Ферросплавная	27 204,00	4 534,00
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 97	Шоссе Воронежское, в районе остановочного павильона и д.26 по ул. Героя России Эдуарда Белана	49 872,00	8 312,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 52	Улица Полиграфическая, со стороны Парка Победы	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 76	Проспект Победы, в районе остановки транспорта «Улица Буденного»	27 204,00	4 534,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 63	Улица Космонавтов, район дома № 100	54 420,00	9 070,00
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 108	Район Октябрьского моста, со стороны ЛТЗ-2	54 420,00	9 070,00
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 28	Улица Московская, в районе пожарного депо	54 420,00	9 070,00
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 42	Улица Катукова, район строения № 50	54 420,00	9 070,00
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 67	Улица 8 Марта, разворотное кольцо для трамваев в районе Ц. Рынка	54 420,00	9 070,00
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 75	Проспект Победы, в районе автовокзала	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 3			535 092,00	89 182,00

4.4. Начальная (минимальная) цена лота № 4 – 562 308 руб. 00 коп. (Пятьсот шестьдесят две тысячи триста восемь рублей 00 копеек), в том числе НДС – 93 718 руб. 00 коп. (Девяносто три тысячи семьсот восемнадцать рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 6	В районе пересечения ул. Им. Баумана и переулка Космического	54 420,00	9 070,00
2	зона по схеме № 2, точка на карте № 61	улица Я.А. Берзина, в районе поворота к дому №9	54 420,00	9 070,00
3	зона по схеме № 3, точка на карте № 98	Шоссе Воронежское, в районе д.26 по ул. Героя России Эдуарда Белана	49 872,00	8 312,00
4	зона по схеме № 3, точка на карте № 101	В районе Воронежского шоссе	49 872,00	8 312,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 51	Улица Полиграфическая, между домами № 4 и № 10	54 420,00	9 070,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 107	Улица Ссырская, в районе Октябрьского моста, и остановки транспорта «Мост»	54 420,00	9 070,00
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 41	Улица Московская, район строения №32	54 420,00	9 070,00
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 56	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 43	54 420,00	9 070,00
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 24	Улица Космонавтов, район д. №20	27 204,00	4 534,00
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 70	В районе пересечения улицы им. Генерала Меркулова с ул. Водопьянова	54 420,00	9 070,00
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 37	Улица Московская, район дома №117	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 4			562 308,00	93 718,00

4.5. Начальная (минимальная) цена лота № 5 – 557 760 руб. 00 коп. (Пятьсот пятьдесят семь тысяч семьсот шестьдесят рублей 00 копеек), в том числе НДС – 92 960 руб. 00 коп. (Девяносто две тысячи девятьсот шестьдесят рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 48	Елецкое шоссе, 255 м перед остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от г. Липецка	49 872,00	8 312,00
2	зона по схеме № 3, точка на карте № 99	Шоссе Воронежское, в районе пересечения ул. Героя России Эдуарда Белана и шоссе Воронежского	49 872,00	8 312,00

3	зона по схеме № 3, точка на карте № 106	Воронежское шоссе	49 872,00	8 312,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 59	Улица Яна Берзина, в районе дома № 16/2 по улице Звездной	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 82	В районе Петровского моста (со стороны ул. К. Маркса)	54 420,00	9 070,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 36	улица Московская, напротив Областной больницы	54 420,00	9 070,00
7	зона по схеме № 2, точка на карте № 39	Улица Московская, в районе строения № 30Г	54 420,00	9 070,00
8	зона по схеме № 2, точка на карте № 78	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома № 23а	54 420,00	9 070,00
9	зона по схеме № 2, точка на карте № 26	Улица Валентины Терешковой, в районе дома № 30 по ул. Космонавтов	27 204,00	4 534,00
10	зона по схеме № 2, точка на карте № 74	Проспект Победы, в районе дома № 108	54 420,00	9 070,00
11	зона по схеме № 2, точка на карте № 66	Улица Циолковского, район пересечения с Терешковой	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 5			557 760,00	92 960,00

4.6. Начальная (минимальная) цена лота № 6 – 321 972 руб. 00 коп. (Триста двадцать одна тысяча девятьсот семьдесят два рубля 00 копеек), в том числе НДС – 53 662 руб. 00 коп. (Пятьдесят три тысячи шестьсот шестьдесят два рубля 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 49	Елецкое шоссе, 150 м перед остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от города Липецка	49 872,00	8 312,00
2	зона по схеме № 2, точка на карте № 102	Улица Metallургов, в районе дома № 7	54 420,00	9 070,00
3	зона по схеме № 2, точка на карте № 29	Улица Московская, район ул. Рылеева	54 420,00	9 070,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 53	Улица Леонтия Кривенкова, напротив дома №47	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 57	Проспект 60-летия СССР, 34	54 420,00	9 070,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 58	Проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома №41	54 420,00	9 070,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 6			321 972,00	53 662,00

4.7. Начальная (минимальная) цена лота № 7 – 272 088 руб. 00 коп. (Двести семьдесят две тысячи восемьдесят восемь рублей 00 копеек), в том числе НДС – 45 348 руб. 00 коп. (Сорок пять тысяч триста сорок восемь рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 104	Улица Ферросплавная, в районе владения № 39	54 420,00	9 070,00
2	зона по схеме № 2, точка на карте № 55	проспект Имени 60-летия СССР, в районе дома №45	54 420,00	9 070,00
3	зона по схеме № 2, точка на карте № 31	Улица Вермишева, в районе троллейбусного кольца	54 420,00	9 070,00
4	зона по схеме № 2, точка на карте № 40	Улица Московская, в районе головного газораспределительного пункта	54 420,00	9 070,00
5	зона по схеме № 2, точка на карте № 71	Улица им Генерала Меркулова, в районе дома №11	27 204,00	4 534,00
6	зона по схеме № 2, точка на карте № 68	Улица Водопьянова, поворот на улицу Я. Берзина	27 204,00	4 534,00
Итого начальная (минимальная) цена лота № 7			272 088,00	45 348,00

5. Размер задатка, срок, порядок внесения и возврата задатка для участия в конкурсе.

5.1. Размер задатка для участия в конкурсе устанавливается в размере 100 % начальной (минимальной) цены соответствующего лота.

Задаток должен быть перечислен на счет Организатора не позднее срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе по следующим реквизитам: Получатель: Департамент финансов администрации города Липецка (Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»), л/с 05611004650, ИНН 4826043615, КПП 482501001, р/с 03232643427010004600 в Отделении Липецк Банка России//УФК по Липецкой области// г. Липецк, к/с 40102810945370000039, БИК 014206212.

В поле платежного документа «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____, извещения о конкурсе от _____ № _____».

Соответствующее платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе, должен быть подан заявителем в составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе.

5.2. Денежные средства, вносимые в качестве задатка для участия в конкурсе, должны быть зачислены на счет Организатора, реквизиты которого указаны в пункте 5.1., до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В противном случае задаток для участия в конкурсе считается невнесенным.

5.3. Организатор конкурса возвращает участникам конкурса денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе путем перечисления денежных средств на счет, реквизиты которого указаны в заявке на участие в конкурсе, поданной соответствующим участником конкурса в следующих случаях и в следующие сроки:

5.3.1. в течение пяти банковских дней со дня принятия Организатором решения об отказе от проведения конкурса;

5.3.2. в течение пяти банковских дней со дня поступления Организатору уведомления об отзыве участником конкурса заявки на участие в конкурсе с соблюдением положений п. 12.3;

5.3.3. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе;

5.3.4. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе участникам конкурса, заявки на участие в конкурсе которых получены после окончания приема заявок на участие в конкурсе и возвращены;

5.3.5. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер;

5.3.6. участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти банковских дней со дня заключения договоров с победителем конкурса;

5.3.7. в течение пяти банковских дней со дня признания конкурса несостоявшимся участникам конкурса за исключением участника конкурса, признанного победителем конкурса с соблюдением положений п. 16.5.3.;

5.4. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе участником конкурса, признанным победителем, либо участником конкурса, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, соответствующую требованиям конкурсной документации, зачисляются в счет исполнения обязательств по заключенным договорам.

5.5. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе, не возвращаются в случае уклонения победителя конкурса, участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер или единственного участника конкурса, от заключения договоров и (или) от исполнения обязательств по внесению первого платежа в соответствии с заключенными договорами (нарушение сроков оплаты более чем на тридцать календарных дней).

6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации.

Извещение и конкурсная документация размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Ознакомиться с конкурсной документацией можно бесплатно на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru (далее по тексту - официальный сайт).

7. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации (Приложение №11). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения

положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

Начало срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации – 20 декабря 2021 года.

Окончание срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации – 26 января 2022 года.

8. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса.

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

9. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса (в том числе в отношении отдельного лота) не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В данном случае организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота).

10. Требования к участникам конкурса.

10.1. Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в следующих случаях:

10.1.1. Несоответствия заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами и предложением об условиях исполнения договора, требованиям конкурсной документации.

10.1.2. Непредставления документов, предоставление которых требуется в соответствии с конкурсной документацией либо наличия в таких документах

недостовверных сведений.

10.1.3. Невнесения задатка.

10.1.4. Наличия решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

10.1.5. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

10.1.6. Наличие у заявителя – физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - заявителя судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята).

10.2. В случаях, указанных в п.10.1., конкурсная комиссия обязана отстранить участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

11. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе и инструкция по ее заполнению.

11.1. Заявки на участие в конкурсе подаются в письменной форме в запечатанных конвертах в отношении лота. При этом на конверте указывается дата и номер извещения о проведении конкурса, наименование конкурса (лота, его номер), на участие в котором подается данная заявка, фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес.

Заявка, а также прилагаемые к ней документы, оформляются в соответствии с формами, утвержденными конкурсной документацией (Приложения №№ 9.1. – 9.4).

11.2. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

11.2.1. Бланк заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 9.1).

11.2.2. Опись документов, предоставляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 9.2).

11.2.3. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), банковские реквизиты, должность и фамилия руководителя, электронный адрес.

11.2.4. Выписку из единого государственного реестра юридических лиц или из единого государственного реестра (индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте извещения о

проведении Конкурса, или ее нотариально заверенную копию. Выписка из Единого государственного реестра в электронной форме, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна выписке на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа.

11.2.5. Копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

11.2.6. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность, доверенность на осуществление действий от имени заявителя) (Приложение № 9.3).

11.2.7. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

11.2.8. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

11.2.9. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, об отсутствии у заявителя - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица – заявителя судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята).

11.2.10. Предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе (Приложение № 9.4) с необходимыми приложениями.

11.2.11. Документы, подтверждающие внесение задатка для участия в конкурсе (платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств).

11.3. Инструкция по заполнению заявки на участие в конкурсе указана в Приложении № 10 к настоящей конкурсной документации.

11.4. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

11.5. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, несет заявитель. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

11.6. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

11.7. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируются Организатором конкурса в

журнале. По требованию заявителя Организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

11.8. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы заявителю не возвращаются, за исключением, если заявитель отзывал заявку на участие в конкурсе в срок, указанный в конкурсной документации.

12. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки.

12.1. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в письменной форме, уведомив об этом Организатора конкурса в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

12.2. Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес, а также дата и номер извещения о проведении конкурса, дата регистрации конверта с заявкой, ее регистрационный номер и надпись «Изменение заявки на участие в конкурсе по лоту № ____».

Изменения в заявку на участие в конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Каждый конверт с изменениями заявки на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с таким изменением в заявку на участие в конкурсе с указанием даты и времени его получения.

12.3. Для отзыва заявки на участие в конкурсе заявитель подает Организатору конкурса заявление в письменной форме. При этом предъявляется оригинал расписки, выданной в соответствии с п. 11.7. или п. 12.2 конкурсной документации.

В заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса (лота, его номер), регистрационный номер заявки и изменений в заявку, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе и изменений в заявку на участие в конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица заявителя – юридического лица или собственноручно заверены заявителем – физическим лицом, либо его представителем, имеющим надлежащим образом оформленную доверенность.

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе, поступившее в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале.

Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отзывавшему заявку на участие в конкурсе и пакет поданных им документов, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

13. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте Организатору конкурса в отношении каждого лота отдельно ежедневно в рабочие дни: понедельник – четверг с 08 ч. 30 мин. до 17 ч. 30 мин., пятница с 08 ч. 30 мин. до 16 ч. 30 мин. по московскому времени., в предпраздничные дни время приема заявок сокращается на час (перерыв с 13 ч.12 мин. до 14 ч. 00 мин.).

Заявка на участие в конкурсе подается по адресу: г. Липецк, ул. Желябова, д.17, помещение муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы», с 20 декабря 2021 года по 31 января 2022 года.

Заявка на участие в конкурсе 01 февраля 2022 года подается с 08 ч. 30 мин. до 09 ч. 00 мин. по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, д. 1, конференц-зал администрации города Липецка.

Датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является 20 декабря 2021 г. с 08 ч. 30 мин. по московскому времени.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе является 01 февраля 2022 г. до 09 ч. 00 мин. по московскому времени.

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

14. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса.

14.1. Конкурсной комиссией публично 01 февраля 2022 г. по адресу г. Липецк, Площадь Театральная, д. 1, конференц-зал администрации города Липецка, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе в 09 ч. 00 мин. по московскому времени.

14.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе или в случае проведения конкурса по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.3. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

14.4. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе дата и время поступления конверта, наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

В случае если, по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе в отношении какого-либо из лотов подана только одна или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна или не подано ни одной заявки.

14.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания.

14.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио – или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.9. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса:

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, в период с 04 февраля 2022 г. по 08 февраля 2022 г. по адресу: г. Липецк, Советская, д. 5, кабинет 21.

Заседание конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведению итогов конкурса будет проведено 08 февраля 2022 г. по адресу: г. Липецк, Советская, д. 5, кабинет 21.

15. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

15.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным разделом 10 конкурсной документации.

15.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске

заявителя к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, несоответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте.

15.3. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

15.4. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса.

16. Критерии оценки Заявок на участие в конкурсе.

Для оценки Заявок на участие в конкурсе, а также для определения победителя Конкурса установлены следующие критерии оценки Заявок на участие в конкурсе (далее – критерии).

16.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

16.1.1. В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение минимального размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

16.1.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» участник конкурса должен представить в Конкурсном предложении предлагаемый им размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Лоте.

16.1.3. Условиями Конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в Конкурсном предложении. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения,

будут признаны не соответствующими установленным параметрам критериев. Представление участником конкурса значения данного критерия в составе Конкурсного предложения в размере, эквивалентном начальному значению критерия Конкурса, не является нарушением требований Конкурсной документации.

16.1.4. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Ценовое предложение» составляет 0,3 (Ноль целых три десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено Конкурсному предложению.

16.1.5. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЗЦі = Ці/Цк$$

где:

ЗЦі – значение увеличения начальной (минимальной) цены лота, в соответствии с предложением участника конкурса по критерию;

Ці – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, в рублях;

Цк – начальное значение по критерию, указанное в п. 4 конкурсной документации, в рублях.

Участники конкурса получают количество баллов (Бі) в соответствии со следующей шкалой:

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 1 (включительно) до 1,5 – 10 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 1,5 (включительно) до 2,0 – 20 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 2,0 (включительно) до 2,5 – 30 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 2,5 (включительно) до 3,0 – 40 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 3,0 (включительно) до 3,5 – 50 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 3,5 (включительно) до 4,0 – 60 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 4,0 (включительно) до 4,5 – 70 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 4,5 (включительно) до 5,0 – 80 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 5,0 (включительно) до 5,5 – 90 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦі находится в интервале от 5,5 (включительно) и больше – от 90 до 100 баллов.

Для участников, предложивших ценовое предложение в диапазоне увеличения начальной цены лота в 5,5 раз и выше, количество баллов, присуждаемое этим участникам, рассчитывается по следующей формуле:

$$Бі = 90 + (Ці/Ц_{\max}) \times 10$$

Ці – предложение i-го участника открытого конкурса по цене договора;

Ц_{max} – максимальная цена из предложенных участниками конкурса.

Участник, предложивший максимальное ценовое предложение, получает 100 баллов.

16.1.6. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = B_i * K_{цп}$, где

$ЦП_i$ – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки данного критерия;

$K_{цп}$ – коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,30 (Ноль целых три десятых).

16.1.7. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Ценовое предложение» составляет 30 (Тридцать) баллов.

16.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

16.2.1. Присвоение баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» осуществляется на основе информации и документов, предоставленных участниками конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

16.2.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» участник конкурса должен представить Проект по каждой рекламной конструкции, указанной в Лоте, в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

16.2.3. Требования к Проекту РК:

16.2.3.1. В Проект РК входит следующая документация:

- Проектная документация рекламной конструкции, входящей в состав Лота;
- Проект размещения рекламной конструкции, входящей в состав Лота.

16.2.3.2. Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса, о чем должно быть прямое указание в Проекте РК.

16.2.3.3. Проект РК должен быть утвержден руководителем участника конкурса.

16.2.3.4. Требования к содержанию Проектной документации:

1) Проектная документация на каждую рекламную конструкцию должна содержать следующие разделы:

- Пояснительно – расчетная часть (ПЗ);
- Конструкции железобетонные (КЖ);
- Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя;
- Электрооборудование (ЭО).

2) Проектная документация должна быть разработана специализированной организацией, имеющей соответствующий допуск саморегулируемой организации.

16.2.3.5. Требования к проектам размещения рекламных конструкций:

1) Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой.

2) Все используемые в проектах размещения рекламных конструкций изображения и условные обозначения должны быть однозначно определены и не допускать двоякого толкования. Проект размещения рекламной конструкции должен быть выполнен на бумаге формата А4.

3) Проект размещения рекламной конструкции должен содержать:

- фотоописание изображения рекламной конструкции в фотографию места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4;

- фотовизуализация в дневное и ночное время.

16.2.3.6. Проект РК должен учитывать необходимость:

- соблюдения полноценной архитектурно-художественной среды города;
- сохранения эстетической целостности городской среды;
- определения для всех рекламных конструкций потребности в инженерном обеспечении;

- обеспечения максимальной комфортности прочтения информации, визуальной доступности и видимости информации на всех элементах;

- обеспечения оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов;

- обеспечения удобства эксплуатации при выборе конструкций и материалов;

- требования действующих нормативов при разработке дизайна элементов городской среды, в том числе в части обеспечения безопасности;

- требования правил устройства электроустановок и правил охраны электрических сетей.

16.2.3.7. Проект РК должен содержать:

- дополнительные варианты решения фундаментов рекламных конструкций;

- предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия);

- информацию по электрической сети: системы освещения, системы призматрон, системы конструкции с электронной сменой изображения;

- предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием.

16.2.3.8. Проект РК должен быть разработан на основании действующих нормативных правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП, включая:

- Градостроительный кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- утвержденные схемы размещения рекламных конструкций;

- Правила землепользования и застройки территории;

- СП 20.13330.2011 Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНИП 2.01.07-85;

- СП 22.13330.2011 Основания зданий и сооружений. Актуализированная редакция СНиП 2.02.01-83;
- СП 15.13330.2010 Каменные и армокаменные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-22-81;
- СП 28.13330.2010 Защита строительных конструкций от коррозии. Актуализированная редакция СНиП 2.03.11-83;
- СП 70.13330.2012 Несущие и ограждающие конструкции. Актуализированная редакция СНиП 3.03.01-87;
- СП 63.13330.2010 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения. Актуализированная редакция СНиП 52-01-2003;
- СП 16.13330.2011 Стальные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-23-81;
- СП 128.13330.2012 Алюминиевые конструкции. Актуализированная редакция СНиП 2.03.06-85;
- ГОСТ 23118-2012 Конструкции стальные строительные. Общие технические условия;
- СП 72.13330.2012 Защита строительных конструкций и сооружений от коррозии. Актуализированная редакция СНиП 3.04.03-85;
- СП 112.13330.2011 Пожарная безопасность зданий и сооружений. Актуализированная редакция СНиП 21-01-97;
- Правила устройства электроустановок. Издание 7;
- Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, 2015;
- Правила по охране труда при эксплуатации электроустановок (Приказ Минтруда России от 24.07.2013 № 328н «Об утверждении Правил по охране труда при эксплуатации электроустановок»).

16.2.4. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Проект рекламной конструкции» составляет 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.2.5. Порядок определения баллов (пропорциональная шкала оценки) по критерию «Проект рекламной конструкции» (Бп) осуществляется по каждому проекту, предоставленному участником Конкурса в составе заявки:

100 баллов – за Проект РК, соответствующий обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п.16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), содержащий в полном объеме все разделы, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.1.), отвечающие требованиям к Проектной документации (п.16.2.3.4.) и требованиям к Проекту размещения (п.16.2.3.5.)

50 баллов – за Проект РК, соответствующий обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п.16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), содержащий Проектную документацию, отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.), но не включающий в себя Проект размещения рекламной конструкции или содержащий не все его части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.5.).

0 баллов – за Проект РК, не соответствующий или соответствующий частично обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п. 16.2.3.1., 16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), в том числе:

- не содержащий Проектную документацию, в полном объеме отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.) или

содержащую не все ее части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.);

16.2.6. Для определения итогового количества баллов по критерию рассчитывается среднее значение по формуле:

$B_i = (B_1 + B_2 + \dots + B_n) / n$, где:

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

n – количество рекламных конструкций, входящих в состав Лота.

B_n – количество баллов за каждый представленный в составе заявки проект рекламной конструкции.

16.2.7. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Проект рекламной конструкции», рассчитывается по формуле:

$PR_i = B_i * K_{пр}$, где

PR_i – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Проект рекламной конструкции»;

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

$K_{пр}$ – коэффициент значимости критерия «Проект рекламной конструкции», равный 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.2.8. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Проект рекламной конструкции», составляет 25 (Двадцать пять) баллов.

16.3. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы».

16.3.1. Расчет и присвоение баллов по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы» производится по двум группам показателей:

- Опыт и квалификация участника, выраженные в наличии «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».

- Опыт и квалификация участника, выраженные в наличии действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Расчет и присвоение баллов участникам осуществляется на основе информации, предоставленной участниками конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы» составляет 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.3.2. Для расчета конкурсных баллов по показателю «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции» участник конкурса должен представить Регламент, содержащий требования по каждому виду рекламной конструкции, указанному в Лоте, оформленный в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации, с приложением необходимых документов.

16.3.3. В рамках присвоения баллов по показателю оценки «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции» рассматриваются представленные участниками конкурса Регламенты.

16.3.4. Наилучшим предложением по показателю «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции» признается предложение Участника конкурса, которое максимально соответствует требованиям к Регламенту, предусмотренным в п. 16.3.5.4. Конкурсной документации.

16.3.5 Присвоение баллов (пропорциональная шкала оценки), присуждаемых по показателю «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции» производится суммированием баллов по следующим показателям, отраженным в Регламенте:

16.3.5.1. Наличие и квалификация сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций:

- 30 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате не менее 3-х сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций со сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате не менее 3-х сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию, либо наличие действующих договоров гражданско-правового характера на обслуживание рекламных конструкций с не менее, чем 3 лицами, имеющими необходимую для этого квалификацию, подтвержденную соответствующими документами, указанными в настоящем пункте конкурсной документации.

- 20 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате не менее 2-х работников и/или привлечение не менее 2-х работников по гражданско-правовым договорам, осуществляющих эксплуатацию рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций с сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате не менее 2-х сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию

- 10 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате 1 работника или привлечение 1 работника по гражданско-правовому договору, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций, имеющего необходимую для этого квалификацию, или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций с сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате не менее 1-го сотрудника, осуществляющего эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющего необходимую для этого квалификацию

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации или отсутствие соответствующего раздела в нем, либо отсутствие штатных или привлеченных по гражданско-правовым договорам сотрудникам, либо отсутствие необходимой квалификации у штатных или привлеченных сотрудников, и отсутствие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций с сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем).

Для подтверждения количества штатных или привлеченных работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, а также их квалификации, участник предоставляет копии трудовых книжек, должностных инструкций работников, копию штатного расписания, копии договоров гражданско-правового характера, копии дипломов, удостоверений, сертификатов, протоколов и прочих видов документов, выдаваемых предприятием, проводившим обучение, удостоверяющих прохождение комиссионной проверки знаний в области пожарной безопасности, работы в электроустановках, работы на высоте и других областей по профилю работ.

В случае привлечения сторонней организации (индивидуального предпринимателя) для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, к ее сотрудникам предъявляются те же требования, что и к сотрудникам участника, и предоставляются копии документов, подтверждающих наличие в штате работников и их квалификацию, а именно копию штатного расписания, копии трудовых договоров, копии трудовых книжек, должностных инструкций работников, копии дипломов, удостоверений, сертификатов, протоколов и прочих видов документов, выдаваемых предприятием, проводившим обучение, удостоверяющих прохождение комиссионной проверки знаний в области пожарной безопасности, работы в электроустановках, работы на высоте и других областей по профилю работ.

16.3.5.2. Наличие службы охраны труда и соблюдение техники безопасности:

- 15 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие у участника конкурса положения об охране труда, наличие службы охраны труда или специалиста по охране труда с учетом специфики производственной деятельности или специалиста, оказывающего услуги в области охраны труда, в т.ч. привлекаемого Участником конкурса по гражданско-правовому договору, наличие приказа о назначении лиц, ответственных за охрану труда при эксплуатации и техническом обслуживании рекламной конструкции, наличие документов о специальной оценке условий труда работников участника конкурса, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламной конструкции.

- 5 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего частичное наличие у участника конкурса документов по охране труда и документов о специальной оценке условий труда работников.

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации или соответствующего раздела в нем, либо отсутствие у участника конкурса документов об охране труда, отсутствие у участника службы или специалиста по охране труда, отсутствие приказа о назначении лиц, ответственных за охрану труда, отсутствие документов о специальной оценке условий труда работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламной конструкции.

Для подтверждения данного раздела Регламента участник конкурса предоставляет документы, регламентирующие правила техники безопасности и охраны труда участника конкурса, а именно:

- положение об охране труда;
- подтверждающие документы о наличии у участника конкурса службы охраны труда или специалиста по охране труда с учетом специфики производственной деятельности или специалиста, оказывающего услуги в области охраны труда, в т.ч. привлекаемого Участником конкурса по гражданско-правовому договору;
- приказ о назначении лиц, ответственных за охрану труда при эксплуатации и техническом обслуживании рекламной конструкции;
- документы о специальной оценке условий труда работников участника конкурса, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламной конструкции.

16.3.5.3. Наличие собственной или арендованной техники:

- 5 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие собственной или арендованной спецтехники;

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации или соответствующего раздела в нем, отсутствие собственной или арендованной спецтехники.

Для подтверждения факта наличия собственной или арендованной спецтехники для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций участник конкурса предоставляет копию ПТС и копии документов на право аренды техники (если техника используется на правах аренды).

Под спецтехникой подразумеваются:

- автотранспортные средства грузоподъемностью свыше 1 тонны;
- автовышки с механизмом подъема людей на высоту;
- иные транспортные средства, предназначенные для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, оснащенные соответствующим оборудованием.

16.3.5.4. Требования к Регламенту эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции:

Участник конкурса представляет в составе Заявки на участие в конкурсе Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции (далее – Регламент), содержащий требования по каждому виду рекламных

конструкций, входящих в состав Лота, по которому подается Заявка с приложением необходимых документов.

Регламент должен содержать:

- раздел с описанием кадрового состава работников организации, содержащий перечень работников (должностей/специальностей), необходимых для непосредственной эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции, а также требования к наличию у таких работников необходимых знаний и навыков (образование, обучение, аттестации, допуски по программам по профилю работ);

- раздел, с описанием требований безопасности при эксплуатации рекламных конструкций;

- раздел, определяющий порядок эксплуатации и технического обслуживания, ремонта рекламных конструкций, в том числе электрооборудования;

- раздел с описанием перечня автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций;

- детальное описание состава работ и порядка выполнения работ при эксплуатации и техническом обслуживании рекламных конструкций, включая (в зависимости от вида рекламной конструкции), в том числе размещение рекламно-информационных материалов, контроль технического состояния рекламной конструкции и ремонт, с приложением карт последовательности технологических операций (далее КПТО);

- раздел с описанием организации службы по охране труда на предприятии.

Регламент должен детально описывать организацию и выполнение процессов:

- по размещению рекламно-информационных материалов;

- по проверке (осмотру) технического состояния рекламных конструкций (опорных конструкций, металлических конструкций, электрооборудования);

- по техническому обслуживанию рекламных конструкций (проверка исправности опорных конструкций, металлических конструкций, электрооборудования) и устранение выявленных неисправностей (ремонт);

- по очистке рекламных конструкций (мойка/очистка рекламной конструкции от загрязнений);

- по покраске опоры рекламной конструкции;

- по благоустройству территории, на которой расположена рекламная конструкция.

Регламент должен обеспечивать соблюдение требований к внешнему виду рекламных конструкций и обеспечивать надлежащее состояние рекламных конструкций. Регламент должен представлять собой единый документ, содержащий сведения и информацию, предусмотренную Конкурсной документацией, с приложением необходимых документов.

Регламент должен соответствовать требованиям технической документации и действующим нормативным правовым актам, относящимся к рекламным конструкциям, включенным в Лот.

Сведения о наличии работников, автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций,

содержащиеся в Регламенте, участник конкурса подтверждает предоставлением в составе Заявки заверенных в установленном Конкурсной документацией порядке копий соответствующих документов.

Требования к работникам, осуществляющим эксплуатацию и техническое обслуживание рекламной конструкции:

1) В Регламенте для каждого вида рекламных конструкций должен быть определен перечень работников (должностей/специальностей), необходимых для непосредственной эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции, а также требования к наличию у таких работников необходимых знаний и навыков (образование, обучение, аттестации, допуски по программам по профилю работ).

2) Эксплуатация и техническое обслуживание рекламной конструкции, ее механизмов, узлов, электроустановки осуществляется работниками, соответствующими установленным в Регламенте требованиям (согласно КПТО).

3) Рабочие места работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламной конструкции, должны соответствовать требованиям законодательства об охране труда.

4) Допускается эксплуатация и техническое обслуживание рекламной конструкции третьими лицами на основании гражданско-правового договора.

Требования к эксплуатации электроустановок рекламных конструкций:

1) В Регламенте должен быть описан порядок эксплуатации и технического обслуживания электрооборудования рекламной конструкции.

2) Эксплуатацию и техническое обслуживание электроустановки рекламной конструкции должны осуществлять подготовленные работники, имеющие необходимые аттестации и подготовку (допуски).

Регламент должен содержать перечни автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, включенных в Лот.

16.3.6. Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы.

Под наличием опыта работы в сфере распространения наружной рекламы подразумевается наличие у участника конкурса действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.

Для подтверждения наличие опыта работы участник предоставляет копии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с площадью рекламного поля не менее 18 кв. м., выданных на имя участника, действующие на дату подачи заявки, либо действовавшие в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки:

- 50 баллов – наличие у участника 25 (включительно) и более разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 40 баллов – наличие у участника от 20 (включительно) до 25 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 30 баллов – наличие у участника от 15 (включительно) до 20 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 20 баллов – наличие у участника от 10 (включительно) до 15 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 10 баллов – наличие у участника от 5 (включительно) до 10 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- 0 баллов - наличие у участника менее 5 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций либо их отсутствие;

16.3.7. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», рассчитывается по формуле:

$OK_i = B_i * Kок$, где:

OK_i – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы»

B_i – количество баллов, присуждаемых конкурсному предложению в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

$Kок$ – коэффициент значимости критерия «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», равный 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.3.8. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», составляет 25 (Двадцать пять) баллов.

16.4. Критерий «Объем размещения социальной рекламы»

16.4.1. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения социальной рекламы» участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем социальной рекламы, который он готов распространять безвозмездно в течение календарного года, согласно заявкам администрации г. Липецка или уполномоченного администрацией г. Липецка органа дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

16.4.2. Коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы» равен 0,2 (Ноль целых две десятых).

16.4.3 Порядок определения баллов (пропорциональная шкала оценки), присуждаемых по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (B_i):

За размещение на безвозмездной основе от 0% до 60% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецка – 10 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 60% включительно до 120% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецка – 20 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 120% включительно до 180% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных

мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 30 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 180% включительно до 240% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 40 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 240% включительно до 300% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 50 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 300% включительно до 360% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 60 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 360% включительно до 420% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 70 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 420% включительно до 480% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 80 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 480% включительно до 540% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 90 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 540% включительно и более дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – от 90 до 100 баллов.

Для участников, предложивших размещение на безвозмездной основе объема социальной рекламы от 540% включительно и выше дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», количество баллов рассчитывается по следующей формуле:

$$B_i = 90 + (C_i / C_{\max}) \times 10$$

C_i – предложение i -го участника конкурса по объему размещения социальной рекламы;

C_{\max} – максимальный объем социальной рекламы из предложенных участниками конкурса.

Участник, предложивший максимальный объем безвозмездного размещения социальной рекламы дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», получает 100 баллов.

16.4.4. Количество баллов, присуждаемых участнику по критерию «Объем размещения социальной рекламы», рассчитывается по формуле:

$$СРi = Bi * Кср, \text{ где}$$

$СРi$ – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

Bi – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки данного критерия;

$Кср$ – коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,2 (Ноль целых две десятых).

16.4.5. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Объем размещения социальной рекламы» составляет 20 (Двадцать) баллов

16.4.6. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам проведения настоящего конкурса участник конкурса, ставший Победителем конкурса или лицом, которое являлось единственным участником конкурса, должен предоставить, согласно заявкам администрации г. Липецка или уполномоченного администрацией г. Липецка органа, рекламные конструкции для размещения социальной рекламы в объеме, указанном в его конкурсном предложении, на безвозмездной основе.

16.5. Оценка заявок на участие в конкурсе.

16.5.1. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, полученной сложением величин, рассчитанных по всем критериям конкурса в соответствии с положениями п.п. 16.1 - 16.4 конкурсной документации:

$$ИТi = ЦPi + ПPi + ОКi + СРi$$

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения значения итоговой величины. Заявке, получившей наибольшую итоговую величину, присваивается первый номер.

В случае если нескольким заявкам в результате расчета присвоено одинаковое значение итоговой величины, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора по критерию, предусмотренному п.п. 16.1 конкурсной документации.

Решение о присвоенных заявкам порядковых номерах признается окончательным путем общего голосования простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

16.5.2. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

16.5.3. Конкурс по решению конкурсной комиссии признается несостоявшимся в случае, если в конкурсную комиссию представлено менее двух заявок на участие в конкурсе или менее двух заявок признаны соответствующими требованиям

конкурсной документации. Конкурсная комиссия вправе рассмотреть заявку единственного участника конкурса в случае ее соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям конкурса, и принять решение о заключении с этим участником конкурса договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, в соответствии с условиями, содержащимися в представленной им заявке по цене не менее начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае если по результатам рассмотрения представленной только одним участником конкурса заявки на участие в конкурсе конкурсной комиссией не было принято решение о заключении с этим участником конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, задаток, внесенный этим участником конкурса, возвращается ему в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. В случае уклонения такого участника конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, задаток, внесенный им не возвращается.

16.5.4. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса либо участнику конкурса, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации, копию протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, который составляется путем включения условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, предложенных победителем конкурса либо участником конкурса, с которым заключается договор в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

16.5.5. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

16.5.6. Организатор конкурса обязан вернуть задаток в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением победителя конкурса, участника конкурса, с которым заключается

такой договор в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации, либо участника конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 17.10. конкурсной документации.

16.5.7. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

16.5.8. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся Организатором конкурса не менее пяти лет.

17. Заключение договоров по результатам проведения конкурса.

17.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

17.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации.

17.3. Задаток, внесенный лицом, с которым заключаются договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, засчитывается в цену предмета конкурса.

17.4. Ежегодная плата по каждому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, определяется путем деления предложения победителя конкурса по критерию, указанному в п. 16.1. на количество рекламных конструкций, указанных в лоте.

17.5. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, составляет шесть лет или десять лет в зависимости от типа конструкций. (Постановление Администрации города Липецка №1741 от 06.09.2021 г. «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 20.01.2014 года №23»).

17.6. С победителем конкурса должен быть заключен договор не ранее чем через десять календарных дней и не позднее чем через двадцать календарных дней с даты размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

17.7. В срок, предусмотренный п. 17.6. для заключения договора, Организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации либо с участником конкурса, с которым

заключается такой договор в соответствии с п. 17.10 конкурсной документации, в случае установления факта:

17.7.1. Проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

17.7.2. Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

17.7.3. Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных п. 11.2 конкурсной документации.

17.8. В случае отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса либо, при уклонении победителя конкурса от заключения договора, с участником конкурса, с которым заключаются такой договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договоры, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договоров, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

В случае отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса, с участником конкурса, с которым заключается такой договор, Организатор конкурса обязан возвратить задаток в течение пяти рабочих дней с даты установления фактов, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора конкурса.

Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

17.9. В случае если победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключаются договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с п.16.5.3. конкурсной документации или п. 17.10 конкурсной документации, победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключается договор в соответствии с п. 16.5.3. конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

17.10. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток, внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

17.11. В случае перемены собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или обладателя имущественного права на такое имущество, действие соответствующего договора не прекращается и проведение конкурса не требуется.

18. Форма, срок и порядок оплаты по договору.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, вносится в следующем порядке:

За первый год предоставления права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций годовая плата по договору осуществляется единовременно в течение трех рабочих дней с момента заключения договора безналичным перечислением.

Оплата за каждый последующий год по договору за право установки и эксплуатации рекламных конструкций должна производиться ежемесячно, в равных долях, предоплатой до 5 числа текущего месяца безналичным перечислением.

В случае неправильного оформления платежного поручения, а также отсутствия в платежном поручении указания на номер, дату договора, назначение и период платежа оплата не засчитывается.

19. Дата, время, график проведения осмотра места установки рекламной конструкции.

Осмотр обеспечивает Организатор конкурса без взимания платы при письменном обращении заявителей.

20. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 12).

21. Копия документа, подтверждающего согласие собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (Приложение №13).