

Приложение № 9.1
к конкурсной документации

Регистрационный номер заявки на участие в конкурсе _____ от «__» _____ 201_ г. (Заполняется конкурсной комиссией при вскрытии конверта. Номер и дата ставятся в соответствии с журналом регистрации заявок на участие в конкурсе)
--

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
 на право заключения договора
 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
 согласно извещению о проведении конкурса
 № _____ от «__» _____ 201_ г.
 по лоту № _____

Наименование заявителя (полностью)	
Статус заявителя	<input type="checkbox"/> – физическое лицо <input type="checkbox"/> – индивидуальный предприниматель <input type="checkbox"/> – юридическое лицо
Организационно-правовая форма (для юридических лиц)	
Адрес места нахождения (для юридических лиц) / адрес места жительства (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей)	
Почтовый адрес	
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
Паспортные данные (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей)	
Номер контактного телефона	
Электронный адрес	
Должность и ФИО руководителя (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей)	
Представитель заявителя	Наименование представителя: _____ Должность _____ Действующий на основании _____ № _____ от «__» _____ 20_ г.

Банковские реквизиты	
Банковские реквизиты для возврата задатка	

1. Изучив конкурсную документацию по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса № _____ от «__» _____ 201_ г. по лоту № _____, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сообщаем о согласии участвовать в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____, на условиях, установленных в конкурсной документации, и направляем настоящую заявку.

2. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке и прилагаемым к ней документам информации и подтверждаем право организатора конкурса, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурса условий, запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса требованиям, указанным в конкурсной документации, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе.

3. В случае признания победителем конкурса, единственным участником конкурса или участником конкурса, с которым заключается договор обязуемся заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и нашими предложениями.

4. Сообщаем, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса, уполномоченным лицом назначен

(Ф.И.О., телефон контактного лица, почтовый адрес).

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

5. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи, являющиеся неотъемлемой частью настоящей заявки.

Заявитель

(уполномоченный представитель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
представляемых для участия в конкурсе
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
согласно извещению о проведении конкурса**

№ _____ от « ____ » _____ 201_ г. по лоту № _____

Настоящим _____
(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)
в лице _____, действующего (ей) на
основании _____ подтверждает,
что для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции по лоту № _____ представляются нижеперечисленные документы.

№ п/п	Наименование	Количество листов
1	Заявка на участие в конкурсе	
2	Выписка из единого государственного реестра юридических лиц из единого государственного реестра (индивидуальных предпринимателей) по состоянию на « ____ » _____ 201_ г, выданная ФНС России.	
3	Копия документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).	
4	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или избрании физического лица на должность, доверенность на осуществление действий от имени заявителя)	
5	Копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц).	
6	Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.	
7	Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.	
8	Предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе.	
9	Документы, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение или иной платежный документ).	

	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛИСТОВ	
--	-------------------------	--

Примечание:

В каждом пункте описи указывать название конкретного документа, предоставляемого в составе заявки на участие в конкурсе.

Заявитель
(уполномоченный представитель)

(подпись)
М.П.

(Ф.И.О.)

ДОВЕРЕННОСТЬ № _____

г. _____

(число, месяц и год выдачи доверенности прописью)

Заявитель на участие в конкурсе на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса № _____ от « ____ » _____ 201_ г.

(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

доверяет _____
(Ф.И.О., должность)

паспорт серии _____ № _____

выдан _____ « ____ » _____

представлять интересы _____
наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

на конкурсе, проводимом

(укажите наименование организатора конкурса)

по лоту № _____ .

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяю.
(Ф.И.О. удостоверяемого)(подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « ____ » _____ 20__ г.

Руководитель организации
(индивидуальный предприниматель,
физическое лицо) _____ (_____)
(подпись) (расшифровка подписи)
М.П.

**Предложения об условиях исполнения Договоров,
которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе**

Заявитель _____
(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)
в лице _____, действующего (ей) на основании _____ предлагает
следующие условия исполнения договора по лоту № _____:

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	_____ (сумма цифрами, руб.) _____ (сумма прописью, руб.) в том числе НДС _____ (сумма НДС цифрами, руб.) _____ (сумма НДС прописью, руб.)
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций	
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да/Нет
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Да/Нет
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции	
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да/Нет
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Да/Нет
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Да/Нет
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции	
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да/Нет
2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да/Нет
2.4.2.	- полимерный материал.	Да/Нет

Приложения к Предложению об условиях исполнения Договоров предоставлены заявителем:

1. _____ на ___ листах.

ВСЕГО заявителем предоставлено Предложение об условиях исполнения Договоров вместе с приложениями на ___ листах.

Заявитель (уполномоченный представитель)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Инструкция по заполнению формы заявки на участие в конкурсе,
требования к описанию предложения участника открытого конкурса,
к форме, составу заявки на участие в конкурсе

1. Участник конкурса готовит заявку на участие в конкурсе в соответствии с требованиями настоящей инструкции по заполнению формы заявки на участие в конкурсе. Форма заявки на участие в конкурсе является приложением № 8.1 к конкурсной документации.
2. При описании условий и предложений участник конкурса должен применять общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.
3. Сведения могут быть впечатаны в формы, а также допускается заполнять формы от руки печатными буквами синими, черными или фиолетовыми чернилами. Не допускается заполнение заявки карандашом.
4. Информация, содержащаяся в заявке заявителя не должна допускать двусмысленных толкований и недостоверных сведений.
5. Заявка, равно как и все относящиеся к ней и являющиеся ее частью документы, должны быть четко напечатаны (разборчиво написаны), не допускаются подчистки и исправления, за исключением если они подписаны уполномоченным лицом (для юридических лиц) или собственноручно заверены (для физических лиц) и скреплены печатью.
6. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов и сведений, составляющих заявку на участие в конкурсе, на иностранном языке должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного, перевода на русский язык.
7. Относящиеся к заявителю поля и ячейки для заполнения подлежат заполнению в соответствии с требуемой информацией. Не относящиеся к заявителю поля и ячейки подлежат заполнению в форме прочерка.
8. Документы, для которых установлено требование о соблюдении специальной формы (в том числе путем приведения образца формы в конкурсной документации), должны быть составлены в соответствии с этими формами. В случае несоблюдения установленных организатором конкурса форм, заявка отклоняется.
9. Заявка, подписанная неуполномоченным лицом, либо не подписанная, считается недействительной. При подготовке заявки на участие в конкурсе и документов, прилагаемых к заявке, не допускается применение факсимильных подписей.

10. Документы и сведения, прилагаемые к Предложению об условиях исполнения Договора (Приложение № 9.4 к конкурсной документации), должны быть приложены в последовательности, указанной в самом Предложении об условиях исполнения Договора, а не в описи документов.

11. Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения в указании значений (например, указана различная цена цифрами и прописью), заявка отклоняется.

12. Документы и сведения, прилагаемые к заявке, должны быть приложены в последовательности, указанной в описи документов. Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы, в случае, если листы не пронумерованы и не прошиты, организатор конкурса и конкурсная комиссия не несут ответственность за их утрату. Непрошитые заявки отклоняются. Заявка на участие в конкурсе и том заявки на участие в конкурсе должны содержать описание входящих в их состав документов, должны быть скреплены печатью участника конкурса (для юридических лиц) и подписаны участником конкурса или лицом, уполномоченным таким участником. Соблюдение участником конкурса указанных требований означает, что все документы и информация, входящая в состав заявки на участие в конкурсе и том заявки на участие в конкурсе, поданы от имени участника конкурса, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и информации.

13. Достоверность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица, если иная форма заверения не установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации.

14. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах или самой заявке недостоверных сведений и несоблюдение требований, указанных в конкурсной документации и инструкции по заполнению заявки, является риском участника конкурса, подавшего такую заявку, и является основанием для недопуска такого участника к участию в конкурсе.

**Запрос на разъяснение положений
конкурсной документации**

Прошу разъяснить следующие положения конкурсной документации:

№ п/п	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации

Ответ на запрос прошу направить по адресу: _____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, номер телефона,
почтовый и электронный адреса заявителя (уполномоченного представителя), направившего запрос)

Заявитель
(уполномоченный представитель)

(подпись)
М.П.

(Ф.И.О.)



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.09.2015

г.Липецк

№ 440-1

О проведении конкурса

В соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 «О Положении о наружной рекламе в городе Липецке», постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 № 3124 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк»:

1. Муниципальному бюджетному учреждению «Городской центр рекламы» (Франценюк А.Н.) организовать и провести конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, расположенных:

- в районе автодороги «Орел-Тамбов» (справа по направлению на Тамбов 298 км+362,5 м) (в Схеме: зона 3, точка на карте № 2), кадастровый номер: 48:20:0027510:2;

- по ул. Вермишева (в Схеме: зона 2, точка на карте № 32), кадастровый номер: 48:20:0000000:24438;

- по шоссе Елецкому, 100 м за остановкой «Сады Тамбовской трассы», слева по движению от города Липецка (в Схеме: зона 3, точка на карте № 50), кадастровый номер: 48:20:0010501:2222;

- по ул. 3. Космодемьянской (в Схеме: зона 2, точка на карте № 94), кадастровый номер: 48:20:0000000:24439;

- по ул. 3. Космодемьянской (в Схеме: зона 2, точка на карте № 95), кадастровый номер: 48:20:0000000:24439;

- в районе Октябрьского моста, со стороны ЛТЗ-2 (в Схеме: зона 2, точка на карте № 108), кадастровый номер: 48:20:0042601:31;

- по ул. Полиграфическая, между домами № 4 и № 10 (в Схеме: зона 2, точка на карте № 51), кадастровый номер: 48:20:0011903:1507.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города Липецка – председателя департамента градостроительства и архитектуры Гучкова В.В.

Глава города Липецка



М.В.Гулевский

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«__» _____ 201__ г. _____ г. Липецк
_____, именуемая в дальнейшем «Правообладатель муниципального имущества», в лице _____, действующего на основании _____, и _____, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, в соответствии с протоколом _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. «Правообладатель муниципального имущества» предоставляет «Владельцу рекламной конструкции» в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в п. 1.2. настоящего Договора, путем ее присоединения к объекту муниципального имущества города Липецка, а «Владелец рекламной конструкции» обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке и уплачивать «Правообладателю муниципального имущества» плату за право установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

1.2. «Владелец рекламной конструкции» устанавливает и эксплуатирует рекламную конструкцию: _____

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий договор заключается сроком на шесть лет.

2.2. Настоящий договор вступает в действие с «__» _____ 2015 года и действует до «__» _____ 2021 года включительно, а в части исполнения сторонами обязательств, до полного их исполнения.

3. Права и обязанности «Владельца рекламной конструкции»

3.1. «Владелец рекламной конструкции» имеет право:

3.1.1. Требовать от «Правообладателя муниципального имущества» соблюдения условий настоящего договора.

3.1.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 2.2. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата, внесенная по настоящему Договору, «Владельцу рекламной конструкции» не возвращается.

3.1.3. По собственной инициативе осуществлять распространение социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламных конструкциях, указанных в п.1.2 настоящего договора, сверх обязательного объема, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3.2. «Владелец рекламной конструкции» обязан:

3.2.1. Осуществлять оплату по Договору в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в соответствии с паспортом рекламного места, являющегося приложением №1 к настоящему Договору.

3.2.3. Установить рекламную конструкцию без ущерба для городской инфраструктуры (наружных и подземных коммуникаций). Восстановить благоустройство территории и имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция после монтажа рекламной конструкции в срок не более семи календарных дней.

3.2.4. При установке и эксплуатации рекламной конструкции закрыть конструктивные элементы жесткости и крепления, нарушающие визуальное восприятие декоративными элементами.

3.2.5. Использовать для освещения рекламной конструкции световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.

3.2.6. Обеспечить размещение под информационным полем рекламной конструкции маркировки с указанием владельца и номера его телефона, обеспечивающее прочтение текста с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.2.7. Проинформировать «Правообладателя муниципального имущества» о произведенном монтаже/демонтаже рекламной конструкции, предоставив «Правообладателю муниципального имущества» акт монтажа/демонтажа рекламной конструкции с фотоматериалами в течение трех календарных дней с даты ее монтажа/демонтажа.

3.2.8. Контролировать техническое состояние рекламных конструкций и при необходимости осуществлять ремонт.

3.2.9. Своевременно производить очистку, мойку и окраску рекламных конструкций и металлических опор к которым присоединена рекламная конструкция, а также осуществлять данные мероприятия в течение пяти календарных дней с даты получения письменного уведомления «Правообладателя муниципального имущества» об осуществлении указанных мероприятий.

3.2.10. Осуществлять ручную уборку прилегающей к рекламной конструкции территории в случае, если механизированная уборка затруднена специализированными по уборке города службами, а также осуществлять данные мероприятия в течение пяти календарных дней с даты получения письменного уведомления «Правообладателя муниципального имущества» об осуществлении указанных мероприятий.

3.2.11. Сообщить «Правообладателю муниципального имущества», а также в структурное подразделение Администрации города Липецка, уполномоченное на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, информацию о повреждении конструкции или иного имущества, произошедшего с участием рекламной конструкции вследствие опасных природных гидрометеорологических и гелиогеофизических явлений (циклоны, штормы, ураганы, грозовые шквалы, пылевые бури, засуха, ливни, наводнения, внезапное понижение температуры воздуха, снегопады, град, снежные лавины, сели и т. д.) либо дорожно-транспортного происшествия, аварийных ситуаций, а также предоставить график работ по устранению возможных повреждений рекламных конструкций или иного имущества.

3.2.12. Устранить повреждения рекламной конструкции незамедлительно после выявления фактов, указанных в п. 3.2.11. настоящего Договора.

3.2.13. Выполнить техническую экспертизу рекламной конструкции в течение тридцати календарных дней после установки рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности эксплуатации конструкции и предоставить техническую экспертизу (или ее заверенную копию) «Правообладателю муниципального имущества».

3.2.14. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы и иной информации о праздничных мероприятиях, памятных датах, днях проведения торжественных и иных мероприятий.

3.2.15. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

3.2.15.1. В течение тридцати календарных дней при аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.15.2. В течение тридцати календарных дней при признании в судебном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

3.2.15.3. В течение тридцати календарных дней со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

3.2.15.4. В течение семи календарных дней при одностороннем отказе от исполнения Договора и/или расторжении договора.

3.2.15.5. В течение семи календарных дней по истечении срока действия настоящего Договора.

В случае не исполнения «Владельцем рекламной конструкции» обязательств, предусмотренных пунктами 3.2.15.1-3.2.15.5 настоящего договора, демонтаж выполняется соответствующими организациями, с которыми «Правообладатель муниципального имущества» заключил договор выполнения работ (оказания услуг), а понесенные при этом затраты на демонтаж, хранение, а в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции взыскиваются с «Владельца рекламной конструкции» в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. «Правообладатель муниципального имущества» не несет перед «Владельцем рекламной конструкции» ответственности за утрату или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также за неполученные доходы, (упущенную выгоду), возникшие у него вследствие такого демонтажа, хранения, уничтожения рекламной конструкции.

3.2.16. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней после истечения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в судебном порядке, получении предписания о демонтаже рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

3.2.17. Восстановить благоустройство территории и имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция после демонтажа рекламной конструкции в срок не более семи календарных дней.

3.2.18. За счет собственных средств возмещать «Правообладателю муниципального имущества» нанесенный ему ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.2.19. Письменно уведомить «Правообладателя муниципального имущества» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада в уставный капитал, иные факты) в течение десяти календарных дней с даты возникновения соответствующего права.

3.2.20. Письменно уведомить «Правообладателя муниципального имущества» не позднее десяти календарных дней с момента изменения наименования, фактического, юридического и почтового адреса, банковских реквизитов, ИНН, ОГРН, реорганизации, ликвидации «Владельца рекламной конструкции», должности, ФИО и номера телефона руководителя.

3.2.21. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне кабеля:

3.2.21.1. Не создавать собственнику кабеля препятствий в обеспечении содержания кабеля в исправном состоянии.

3.2.21.2. Не предъявлять в адрес собственника кабеля претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию.

3.2.21.3. Возместить убытки собственнику кабеля, в случае, если при проведении мероприятий по установке и эксплуатации рекламной конструкции был нарушен кабель.

3.2.22. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне тепловой сети:

3.2.22.1. Не создавать собственнику тепловой сети препятствий в обеспечении содержания трубопроводов тепловой сети в исправном состоянии.

3.2.22.2. Не предъявлять в адрес собственника тепловой сети претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии на тепловой сети и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию тепловой сети; выполнить восстановление благоустройства, нарушенного при проведении указанных работ за свой счет.

3.2.22.3. Оповестить собственника тепловой сети обо всех фактах возникновения

у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение пяти календарных дней с момента возникновения данных фактов.

3.2.23. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в охранной зоне ливневой канализации:

3.2.23.1. Не создавать собственнику ливневой канализации препятствий в обеспечении содержания ливневой канализации в исправном состоянии.

3.2.23.2. Не предъявлять в адрес собственника ливневой канализации претензий в случае причинения вреда рекламной конструкции в результате аварии и при проведении мероприятий по производству аварийно-восстановительных работ, а так же при проведении мероприятий по обслуживанию.

3.2.23.3. Возместить убытки собственнику ливневой канализации, в случае, если при проведении мероприятий по установке и эксплуатации рекламной конструкции была нарушена ливневая канализация.

3.2.24. При установке рекламной конструкции в охранной зоне газораспределительной сети не менее чем за три рабочих дня до установки рекламной конструкции пригласить представителя эксплуатационной организации газораспределительной сети на место производства работ.

3.2.25. При установке и эксплуатации рекламной конструкции в зоне открытых токоведущих частей воздушной линии электропередачи напряжением 110кВ и открытого распределительного устройства напряжением 110 кВ подстанции ПС 110/10/6 кВ Юго-Западная, осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями собственника сетей ОАО «МРСК-Центр» Липецкэнерго».

3.2.26. При установке рекламной конструкции оформлять в установленном порядке необходимые разрешения на перевозку крупногабаритного и тяжеловесного груза.

3.2.27. Осуществлять распространение социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламных конструкциях, указанных в п.1.2 настоящего договора, на безвозмездной основе в рамках обязательного объема, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приложением №2.1. к настоящему Договору (лот №1), приложением №2.2. к настоящему Договору (лот №2), приложением №2.3. к настоящему Договору (лот №3), приложением №2.4. к настоящему Договору (лот №4), приложением №2.5. к настоящему Договору (лот №5), приложением №2.6. к настоящему Договору (лот №6), приложением №2.7. к настоящему Договору (лот №7).

3.3. «Владелец рекламной конструкции» в соответствии с Предложениями об условиях исполнения Договора, являющимися критериями оценки заявок на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса № _____ от «__» _____ 201_ г. по лоту № _____ (Регистрационный номер заявки на участие в конкурсе _____ от «__» _____ 201_ г.) обязан:

3.3.1 _____

3.4. «Владелец рекламной конструкции» не имеет права вносить самостоятельно дополнения и изменения в проектную документацию, увеличивать информационное поле рекламной конструкции.

3.5. «Владелец рекламной конструкции» не вправе передавать третьим лицам свое право по настоящему Договору.

4. Права и обязанности «Правообладателя муниципального имущества»

4.1. «Правообладатель муниципального имущества» имеет право:

4.1.1. Направлять «Владельцу рекламной конструкции» письменные уведомления о необходимости исполнения условий настоящего Договора.

4.1.2. Отказаться от исполнения настоящего Договора, досрочно расторгнув договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

4.1.2.1. Нарушения «Владельцем рекламной конструкции» обязательств, предусмотренных п.п. 3.2 – 3.5 настоящего Договора.

4.1.2.2. Использования «Владельцем рекламной конструкции» места размещения рекламной конструкции не в соответствии с условиями настоящего Договора (не по целевому назначению), возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможной дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции на данном месте размещения (изменение градостроительной ситуации, проведение работ по ремонту или реконструкции городских объектов, инженерных коммуникаций и других объектов, изменение в организации дорожного движения, вступление в законную силу федерального закона, областного закона, правового акта органа местного самоуправления или судебного акта, влияющего на дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции).

4.1.2.3. Смены собственника рекламной конструкции.

4.1.2.4. Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания в судебном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

4.2. «Правообладатель муниципального имущества» обязан:

4.2.1. Предоставить «Владельцу рекламной конструкции» право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, путем ее присоединения к объекту муниципального имущества города Липецка.

5. Платежи по договору

5.1. Годовая плата по настоящему договору определяется по результатам Конкурса и составляет: _____

_____, в том числе НДС _____, включая задаток в сумме _____, в том числе НДС _____.

Общая сумма по договору за весь срок действия договора на момент заключения договора составляет: _____,

в том числе НДС _____.

Плата по договору в месяц на момент заключения договора составляет: _____,

том числе НДС _____.

5.2. За первый год предоставления права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции годовая плата по настоящему договору осуществляется единовременно в течение трех рабочих дней с момента заключения договора безналичным перечислением.

5.3. Последующие платежи по настоящему договору за предоставление права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должны производиться ежемесячно, в равных долях, предоплатой до 5 числа текущего месяца безналичным перечислением.

5.4. Оплата считается произведенной с момента зачисления денежных средств на счет «Правообладатель муниципального имущества», указанный в разделе 9 настоящего Договора. В случае неправильного оформления платежного поручения, а также отсутствия в платежном поручении указания на номер, дату договора, назначение и период платежа оплата не засчитывается.

5.5. Порядок пересмотра цены настоящего Договора в сторону увеличения в одностороннем порядке настоящим Договором не предусмотрен.

5.6. Цена настоящего Договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

5.7. Цена настоящего Договора может быть увеличена по соглашению сторон.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. «Владелец рекламной конструкции» несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам, любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. За просрочку платежей по настоящему договору «Владелец рекламной конструкции» выплачивает «Правообладателю муниципального имущества» пеню в размере 0,05 % от суммы невнесённого платежа за каждый день просрочки. Уплата пени не освобождает «Владельца рекламной конструкции» от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

6.4. В случае нарушения обязательств, предусмотренных п.п. 3.2 – 3.5 настоящего Договора, «Владелец рекламной конструкции» уплачивает «Правообладателю муниципального имущества» штраф в размере ежегодной платы, указанной в п. 5.1. настоящего Договора в течение трех календарных дней с момента получения письменного требования «Правообладателя муниципального имущества» об этом.

6.5. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему Договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору соразмерно продлеваются на срок действия указанных обстоятельств.

Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не позднее трех календарных дней с начала их действия.

Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

7. Порядок изменения, расторжения настоящего Договора

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон, оформленному письменным документом, либо в одностороннем порядке «Правообладатель муниципального имущества» по основаниям, предусмотренным п. 4.1.2. настоящего Договора.

7.3. При одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора на основании п. 4.1.2 настоящего Договора, «Правообладатель муниципального имущества» направляет «Владельцу рекламной конструкции» уведомление об одностороннем отказе от исполнения настоящего Договора в письменной форме заказным письмом с уведомлением о вручении. Договор считается расторгнутым по истечении пятнадцати календарных дней с момента получения «Владельцем рекламной конструкции» такого уведомления от «Правообладателя муниципального имущества».

7.4. По требованию сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

8.2. Во всем ином, что не установлено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Все споры, возникающие в связи с настоящим договором, если они не урегулированы в ходе переговоров Сторон, подлежат рассмотрению Арбитражным судом Липецкой области.

8.4. Окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

9. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Правообладатель муниципального имущества»

«Владелец рекламной конструкции»

(подпись) / (ФИО)
М.П.

(подпись) / (ФИО)
М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____

ПРОЕКТ

**ПАСПОРТ
РЕКЛАМНОГО МЕСТА № _____**

Дата выдачи _____; Срок действия _____

Выдан _____
(наименование организации (физического лица), получившей паспорт рекламного места)

Юридический адрес организации: _____

Почтовый адрес организации (физического лица) _____

Телефон _____ Факс _____

Ф.И.О. руководителя _____

Номер протокола проведения торгов на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции _____

Паспорт рекламного места выдан на установку объекта наружной рекламы на территории
муниципального образования город Липецк по адресу:

Место установки рекламной конструкции (наименование улицы, проспекта, площади, № дома и т.д.)
Номер места по Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, принятой постановлением администрации города Липецка № 3124 от 31.12.2013: № _____.
Тип конструкции:
Технические характеристики конструкции:
Количество сторон: _____; Размер информационного поля: _____
Общая площадь информационных полей
Общая высота: _____; Ширина: _____
Инженерное оборудование: наличие освещения; наличие механизма динамической смены изображения (нужное подчеркнуть); другое _____

Ситуационная схема	Фотография рекламного места
--------------------	-----------------------------

Директор МБУ «Городской центр рекламы» _____ А.Н. Франценюк

Исполнитель _____

Приложение № 2.6
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь			
			А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б
1	зона по схеме № 2 точка на карте № 51	ул. Полиграфическая, между домами № 4 и № 10				9 д н е й	9 д н е й									9 д н е й												9 д н е й

Приложение № 2.7
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь				
			А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	А	Б	
1	зона по схеме № 2 точка на карте № 108	район Октябрьского моста, со стороны ЛТЗ-2				9 д н е й										9 д н е й												9 д н е й	