

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 13 от 04 апреля 2017 по лоту № 3**

г. Липецк

18 мая 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09.35 18.04.2017 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствовала</i>
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>

Всего на заседании присутствовало ____ членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 04.04.2017 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присвоены следующие порядковые номера по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																																				
01	11, 05.05.17, 09:10	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	<p>Предложения об условиях исполнения Договора:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 691 533 751">№ п/п</th> <th data-bbox="533 691 1305 751">Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th> <th data-bbox="1305 691 2004 751">Предложение заявителя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 751 533 906">1.</td> <td data-bbox="533 751 1305 906">Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td data-bbox="1305 751 2004 906">1 101 600 руб. 00 коп. Один миллион сто одна тысяча шестьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 168 040 руб. 68 коп. Сто шестьдесят восемь тысяч сорок рублей 68 копеек.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 906 533 966">2.</td> <td colspan="2" data-bbox="533 906 2004 966">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 966 533 1026">2.1.</td> <td colspan="2" data-bbox="533 966 2004 1026">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1026 533 1088">2.1.1.</td> <td data-bbox="533 1026 1305 1088">- оцинкованная сталь;</td> <td data-bbox="1305 1026 2004 1088">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1088 533 1148">2.1.2.</td> <td data-bbox="533 1088 1305 1148">- водостойкая фанера.</td> <td data-bbox="1305 1088 2004 1148">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1148 533 1208">2.2.</td> <td colspan="2" data-bbox="533 1148 2004 1208">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1208 533 1268">2.2.1.</td> <td data-bbox="533 1208 1305 1268">- светодиодные прожекторы;</td> <td data-bbox="1305 1208 2004 1268">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1268 533 1328">2.2.2.</td> <td data-bbox="533 1268 1305 1328">- галогенные прожекторы;</td> <td data-bbox="1305 1268 2004 1328">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1328 533 1388">2.2.3.</td> <td data-bbox="533 1328 1305 1388">- другой вид подсветки.</td> <td data-bbox="1305 1328 2004 1388">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1388 533 1448">2.3.</td> <td colspan="2" data-bbox="533 1388 2004 1448">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1448 533 1518">2.3.1.</td> <td data-bbox="533 1448 1305 1518">- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания</td> <td data-bbox="1305 1448 2004 1518">Да</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 101 600 руб. 00 коп. Один миллион сто одна тысяча шестьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 168 040 руб. 68 коп. Сто шестьдесят восемь тысяч сорок рублей 68 копеек.	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	Да	100	1
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																																							
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 101 600 руб. 00 коп. Один миллион сто одна тысяча шестьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 168 040 руб. 68 коп. Сто шестьдесят восемь тысяч сорок рублей 68 копеек.																																							
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																								
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																								
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																																							
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																																							
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																																								
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																																							
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																																							
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																																							
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции																																								
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	Да																																							

			объявлений;					
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:				
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да			
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет			
			Приложения к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.					
02	15, 12.05.17, 13:53	ИП Бугаков Д. А., 398043, г. Липецк, ул. Гагарина, д. 109, кв. 20	Предложения об условиях исполнения Договора:				94	2
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 080 100, 00 Один миллион восемьдесят тысяч сто рублей 00 копеек, в том числе НДС –164 761 ,02 Сто шестьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят один рубль 02 копейки			
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций				
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:				
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да			
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет			
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:				
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да			
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет			
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет			
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:				
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да			
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;				
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да			
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет			
			Приложение к предложению: 1. Дизайн-макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламной конструкций на 3 (трех) листах.					

