

**Разъяснения положений конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности (извещение о проведении торгов № 24 от 18 июля 2019 г.)**

№ п/п	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснение
1		<p>Просим разъяснить, речь идет о существующих в настоящее время рекламных конструкциях на остановочных павильонах в городе Липецке и/или об установке новых конструкций?</p> <p>Просим также указать точное количество и адреса существующих остановочных павильонов с рекламными конструкциями, выполненными согласно требованиям конкурсной документации согласно дизайн-макету, изображенному в Приложении № 1 конкурсной документации и число остановочных павильонов с рекламными конструкциями, которые необходимо будет установить победителю конкурса в соответствии с требованиями конкурсной документации согласно дизайн-макету, изображенному в Приложении № 1 к конкурсной документации.</p>	<p>В соответствии с п. 1.1 и п. 3.2.2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 6 к конкурсной документации) владелец рекламной конструкции <b>обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию</b>. Всего 475 рекламных конструкций, указанных в лоте.</p> <p>В п. 3 конкурсной документации указаны требования к рекламным конструкциям, указанным в лоте. В Приложении № 1 к конкурсной документации указаны <b>изображения рекламных конструкций и места их установки в остановочном павильоне</b>.</p> <p>В конкурсной документации отсутствует требование об установке остановочных павильонов.</p>
2		<p>Если речь идет о переоборудовании существующих остановочных павильонов и/или установке новых остановочных павильонов с рекламными конструкциями согласно требованиям конкурсной документации, кто будет нести данные расходы – победитель конкурса или МБУ «Липецкая городская транспортная компания».</p>	<p>В соответствии с п. 1.1 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 6 к конкурсной документации) «Правообладатель муниципального имущества» предоставляет право установить и эксплуатировать рекламные конструкции, указанные в приложении № 1 к настоящему Договору (путем их присоединения к объекту муниципального имущества города Липецка (остановочные павильоны), а «Владелец рекламной конструкции» обязуется установить и эксплуатировать рекламные конструкции в установленном законодательством порядке и уплачивать «Правообладателю муниципального имущества» плату за</p>



			право установки и дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций. В конкурсной документации отсутствует требование об установке остановочных павильонов.
3		Требуются ли разрешения на установку и эксплуатацию на каждую рекламную конструкцию. Кто оплачивает расходы по оплате государственной пошлины и иные расходы за выдачу указанных разрешений.	В соответствии с ч. 17 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В соответствии с пп. 105 п. 1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере 5000 рублей. Государственная пошлина уплачивается за выдачу разрешения на установку каждой рекламной конструкции победителем конкурса.
4		Разделом 16 конкурсной документации одним из критериев конкурса является наличие подсветки рекламных конструкций.	В п. 16.5 конкурсной документации в графе «Показатели оценки предложения участника конкурса по критерию», указанный Вами критерий «наличие подсветки рекламных конструкций», отсутствует.
5		Кто будет нести все расходы по подключению рекламных конструкций к сетям энергоснабжения для подключения подсветки рекламных конструкций.	Требование о наличии подсветки рекламных конструкций в конкурсной документации, отсутствует.
6		В какой срок с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций победитель конкурса обязан произвести установку рекламных конструкций.	В п. 3.2.2. договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 6 конкурсной документации) указано, что владелец рекламной конструкции обязан «установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» В соответствии с п. 3 ч. 18 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» орган местного самоуправления принимает решение об аннулировании разрешения в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения. Таким образом, законом установлен максимальный срок, в течение которого владелец рекламной конструкции вправе ее установить со дня выдачи разрешения.

И.о. директора  
Муниципального казенного учреждения  
«Городской центр рекламы»



И.А. Буянова