

**Разъяснения положений конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности (извещение о проведении торгов № 24 от 18 июля 2019 г.)**

| № п/п | Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить | Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации   | Разъяснение  |
|-------|---|---|--|
| 1     |   | <p>Допускается ли победителю торгов в период действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещать рекламную информацию как сейчас, непосредственно на стеклах остановочного павильона? Какие действия будут со стороны Правообладателя муниципального имущества в случае размещения победителем торгов в период действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рекламной информации на стеклах остановочного павильона?</p> | <p>Согласно конкурсной документации наименование лота – установка и эксплуатация рекламной конструкции (рекламная конструкция на остановочном павильоне) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 № 3124, на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности.</p> <p>Пункт 3 конкурсной документации предусматривает требования к рекламным конструкциям, указанным в лоте.</p> <p>В соответствии с п. 1.1 и п. 3.2.2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 6 к конкурсной документации) владелец рекламной конструкции обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию.</p> <p>Таким образом, конкурсной документацией не предусмотрено размещение рекламной информации непосредственно на стеклах остановочных павильонов.</p> |
| 2     |   | <p>Можно ли получать разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и, соответственно, оплачивать госпошлину не по всем местам размещения рекламных конструкций, указанных в лоте?</p>  | <p>Конкурсная документация регламентирует процедуру проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности, а также процедуру определения победителя заключения вышеуказанного договора.</p> <p>Процедура выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оплаты государственной пошлины конкурсной документацией не регламентирована. Данная процедура осуществляется после проведения конкурса и заключения договора по</p>  |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
|   |  |  | заявлению владельца рекламной конструкции в соответствии с нормами ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и постановления администрации города Липецка от 25.06.2012 № 979 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Липецк, аннулирование таких разрешений».   |
| 3 |  | Можно ли устанавливать и/или эксплуатировать рекламные конструкции не на всех остановочных павильонах, указанных в лоте? | <p>В соответствии с п. 1.1 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 6 к конкурсной документации) «Правообладатель муниципального имущества» предоставляет «Владельцу рекламной конструкции» в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, право установить и эксплуатировать рекламные конструкции, указанные в приложении № 1.1 к настоящему Договору (лот № 1), приложении № 1.2. к настоящему Договору (лот № 2), приложении № 1.3 к настоящему Договору (лот № 3) (далее по тексту – рекламная конструкция), путем ее присоединения к объекту муниципального имущества города Липецка (остановочный павильон), а «Владелец рекламной конструкции» обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке и уплачивать «Правообладателю муниципального имущества» плату за право установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Таким образом, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в отношении каждого лота заключается между Правообладателем муниципального имущества и владельцем рекламной конструкции в отношении всех рекламных конструкций, указанных в приложении к договору.</p> |

Директор  
Муниципального казенного учреждения  
«Городской центр рекламы»



А.Н. Франценюк

