

Разъяснения положений конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности (извещение о проведении торгов № 24 от 18 июля 2019 г.)

№ п/п	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснение
1		<p>В настоящий момент на остановочном павильоне (улица Космонавтов, остановка транспорта «Дворец спорта Звездный») размещается 7 рекламных конструкций, при том, что должно будет размещаться только 2 согласно конкурсной документации. Прошу разъяснить, вправе ли будет победитель конкурса демонтировать сам остальные 5 рекламных конструкций или это должно будет сделать Муниципальное бюджетное учреждение «Липецкая городская транспортная компания» - обладатель прав хозяйственного ведения остановочных павильонов транспорта общего пользования?</p>	<p>Рекламные конструкции, которые размещены на указанных Вами остановочных павильонах, не позднее даты подведения итогов открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности, будут демонтированы за счет средств местного бюджета.</p>
2		<p>Прошу разъяснить, будут ли все остановочные павильоны, на которых должны размещаться рекламные конструкции, являющимися предметом конкурса, свободными от размещенной на них в настоящее время рекламных конструкций с размещенной на них рекламной информацией? С учетом того факта, что в настоящий момент на многих остановочных павильонах в г. Липецке осуществляется размещение рекламы на рекламных конструкциях, установленных на остановочных павильонах (в р-не маг. Меркурий, д/с «Звездный» и др)</p>	<p>Рекламные конструкции, которые размещены на указанных Вами остановочных павильонах, не позднее даты подведения итогов открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности, будут демонтированы за счет средств местного бюджета.</p>
3		<p>Просим разъяснить законность требований к победителю конкурса осуществлять очистку</p>	<p>Относительно законности требований, отраженных в п. 3.2.8 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,</p>

		,покраску, замену разбитых фрагментов и т.п. остановочных павильонов, на которых будут размещаться рекламные конструкции, с учетом того факта, что рекламные конструкции будут являться собственностью победителя конкурса, а остановочные павильоны – находиться в хозяйственном ведении МБУ «Липецкая городская транспортная компания»	сообщаем следующее. В силу ст. 210 ГК РФ, собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором. Статья 421 ГК РФ отражает принцип свободы договора, который предоставляет сторонам право выбирать условия договора по своему усмотрению. Учитывая вышесказанное, обязанность владельца рекламной конструкции, указанная в п. 3.2.8 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не противоречит действующему законодательству.
4		В случае модернизации остановочных павильонов в период действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций кто будет нести расходы, связанные с демонтажем/монтажем установленных на остановочных павильонах рекламных конструкций в следствие указанной модернизации – победитель конкурса или МБУ «Липецкая городская транспортная компания»?	В случае модернизации остановочных павильонов в период действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расходы по демонтажу/монтажу рекламных конструкций распределяются между владельцем остановочного павильона и владельцем рекламной конструкции по соглашению сторон в зависимости от технической возможности проведения указанных работ и иных обстоятельств.
5		В настоящее время в г. Липецке есть остановочные павильоны нового образца (дизайн которых идентичен дизайну павильонов в Приложении № 1 к конкурсной документации) и остановочные павильоны старого образца. Прошу указать точное количество остановочных павильонов в г. Липецке нового образца (дизайн которых идентичен дизайну павильонов в Приложении № 1 к конкурсной документации) и остановочных павильонов старого образца.	В Приложении № 1 к конкурсной документации указаны изображения рекламных конструкций и места их установки в остановочном павильоне. Изображение остановочного павильона в Приложении № 1 указано условно (без определения конкретного дизайна).

И.о. директора
Муниципального казенного учреждения
«Городской центр рекламы»



И.А. Буянова