



Администрация города Липецка  
Департамент градостроительства и архитектуры  
Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»

ПРИКАЗ

18.07.2019

№ 12-0/9

г. Липецк

О внесении изменений  
в конкурсную документацию  
по извещению № 23 от 11 июля 2019 года

В конкурсную документацию о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках и ином имуществе, находящихся в муниципальной собственности по извещению № 23 от 11 июля 2019 года внести следующие изменения:

1. Пункт 3 «Требования к рекламной конструкции, указанной в лоте» конкурсной документации изложить в следующей редакции:

«Афишные тумбы - объемно-пространственные рекламные конструкции, обеспечивающие возможность кругового обзора, предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на тумбах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Афишная тумба состоит из фундамента, каркаса и информационного поля.

Количество информационных полей – три.

Размер одного информационного поля рекламной конструкции – 1,4 х 2,9 м.

Площадь одного информационного поля рекламной конструкции – 4,06 кв.м.

Общая площадь информационных полей рекламной конструкции – 12,18 кв.м.

Силовой каркас – профильные трубы, с антикоррозийным лакокрасочным покрытием. Фундаментом для тумбы служат бетонные пригрузки.

Цвет тумбы - темно-зеленый (RAL CLASSIC 6028).

Дверные блоки выполнены в виде свето-прозрачных створок. Все створки должны иметь замок и открываться сбоку.

Изображение афишной тумбы представлено в приложении № 1».

2. Таблицу в пункте 16.5 конкурсной документации изложить в следующей редакции:

№ п/п	Показатели оценки предложения участника конкурса по критерию	Значение оценки по критерию в баллах
1.	Использование материалов для изготовления корпуса рекламной конструкции:	
1.1.	- алюминиевый профиль;	30
1.2.	- стальной профиль.	20
2.	Предложения по материалу изготовления светопрозрачных створок:	
2.1.	- монолитный (литой) поликарбонат;	25
2.2.	- акриловое стекло.	15
3.	Предложения по материалу изготовления нижнего обрамления и крыши рекламной конструкции:	
3.1.	- стеклопластик;	30
3.2.	- металл.	10
4.	Использование антивандального покрытия для защиты рекламной конструкции	
4.1.	- наличие защитного покрытия на конструкции против граффити и наклеивания объявлений;	15
4.2.	- отсутствие защитного покрытия.	0

3. Приложение 2.4 конкурсной документации «Предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе» изложить в новой редакции (приложение).

4. Пункт 3.2.6 приложения 6 к конкурсной документации «Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» изложить в следующей редакции:

«3.2.6. При условии организации подсветки рекламной конструкции необходимо осуществить подземное подключение к источнику электропитания. Для освещения рекламной конструкции световые приборы должны быть промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности.»

В остальной части конкурсная документация остается без изменений.

5. Разместить изменения на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.Н.Франценюк



Приложение  
к приказу МКУ «ГЦР»  
от 18.04.19 № 12-9/9

Приложение № 2.4  
к конкурсной документации

**Предложения об условиях исполнения Договора,  
которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе**

Заявитель \_\_\_\_\_ (наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)  
в лице \_\_\_\_\_, действующего (ей) на основании \_\_\_\_\_ предлагает  
следующие условия исполнения договора по лоту № \_\_\_\_\_ :  
Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	(сумма цифрами, руб.) (сумма прописью, руб.) в том числе НДС (сумма НДС цифрами, руб.) (сумма НДС прописью, руб.)
2.	Использование материалов для изготовления корпуса рекламной конструкции	
2.1.	Алюминиевый профиль	Да/Нет
2.2.	Стальной профиль	Да/Нет
3.	Предложения по материалу изготовления светопрозрачных створок	
3.1.	Монолитный (литой) поликарбонат	Да/Нет
3.2.	Акриловое стекло	Да/Нет
4.	Предложения по материалу изготовления нижнего обрамления и крыши рекламной конструкции	
4.1.	Стеклопластик	Да/Нет
4.2.	Металл	Да/Нет
5.	Использование антивандального покрытия для защиты рекламной конструкции	
5.1.	Наличие защитного покрытия на конструкции против граффити и наклеивания объявлений	Да/Нет
5.2.	Отсутствие защитного покрытия	Да/Нет

Приложения к Предложению об условиях исполнения Договоров предоставлены заявителем:

1. \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ листах.

ВСЕГО заявителем предоставлено Предложение об условиях исполнения Договора вместе с приложениями на \_\_\_\_\_ листах.

Заявитель (уполномоченный представитель) \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)