

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению  
№ 5 от 29 октября 2014 по лоту № 2**

г. Липецк

19 ноября 2014 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на металлических опорах, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 09:20 19.11.2014 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

<b>Состав конкурсной комиссии</b>	<b>Отметка о присутствии</b>
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Щелухина Татьяна Дмитриевна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала
Исаева Юлия Игоревна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 9 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru) 29.10.2014 года.

Лот № 2

**Предмет открытого конкурса:** право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на металлических опорах, находящихся в муниципальной собственности, 24 рекламных конструкции (размер информационного поля 1,2 x 1,8 м)

Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № заявки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																											
01	01	ООО «Медиа Ком»	<p>Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 20.06.2014 № 1006; копия протокола № 3 общего собрания участников от 17.03.2014; копия приказа № 2/14 от 25.03.2014 о вступлении в должность генерального директора Коренько Е.А.; доверенность Тимохиной Е.А. № 15 от 29.10.2014; копия Устава; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия решения единственного учредителя № 6 от 29.10.2014 об одобрении крупной сделки; заявление об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций; платежное поручение № 23 от 29.10.2014;</p> <p><u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u></p> <table border="1" data-bbox="483 890 2240 1513"> <tr> <td data-bbox="483 890 573 986">1.</td> <td data-bbox="573 890 1447 986">Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td data-bbox="1447 890 2240 986">488 000 руб. 00 коп. Четыреста восемьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек в том числе НДС 74 440 руб. 68 коп. Семьдесят четыре тысячи четыреста сорок рублей 68 копеек.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 986 573 1050">2.</td> <td colspan="2" data-bbox="573 986 2240 1050">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1050 573 1114">2.1.</td> <td colspan="2" data-bbox="573 1050 2240 1114">Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1114 573 1209">2.1.1.</td> <td data-bbox="573 1114 1447 1209">- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;</td> <td data-bbox="1447 1114 2240 1209">да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1209 573 1281">2.1.2.</td> <td data-bbox="573 1209 1447 1281">- обрамление из композитного материала;</td> <td data-bbox="1447 1209 2240 1281">нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1281 573 1377">2.1.3.</td> <td data-bbox="573 1281 1447 1377">- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td> <td data-bbox="1447 1281 2240 1377">нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1377 573 1425">2.2.</td> <td colspan="2" data-bbox="573 1377 2240 1425">Использование антивандалных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1425 573 1481">2.2.1.</td> <td data-bbox="573 1425 1447 1481">- монолитный поликарбонат;</td> <td data-bbox="1447 1425 2240 1481">да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1481 573 1513">2.2.2.</td> <td data-bbox="573 1481 1447 1513">- акриловое стекло.</td> <td data-bbox="1447 1481 2240 1513">нет</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	488 000 руб. 00 коп. Четыреста восемьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек в том числе НДС 74 440 руб. 68 коп. Семьдесят четыре тысячи четыреста сорок рублей 68 копеек.	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:		2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да	2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	2.2.	Использование антивандалных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да	2.2.2.	- акриловое стекло.	нет
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	488 000 руб. 00 коп. Четыреста восемьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек в том числе НДС 74 440 руб. 68 коп. Семьдесят четыре тысячи четыреста сорок рублей 68 копеек.																												
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях																													
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																													
2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да																												
2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет																												
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет																												
2.2.	Использование антивандалных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																													
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да																												
2.2.2.	- акриловое стекло.	нет																												



2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да
2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет
2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции	
2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	да
2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	нет

Приложение к предложению: 1. графическая часть дизайн-макета. 2. описательная часть дизайн-макета.

02	13	ООО «Липецк-Медиа»	<p>Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 11.11.2014 № 10254; копия решения единственного учредителя № 1 от 30.03.2010; доверенность № 65 от 17.11.2014 на Калачева С.А.; копия Устава; копия свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; копия приказа 1-К от 12.04.2010; ответ Арбитражного суда Липецкой области от 17.11.2014 г. № 961-04-07 об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства в отношении ООО «Липецк-Медиа»; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, копии разрешений на установку рекламных конструкций (4 шт.), платежное поручение № 172 от 18.11.2014;</p> <p><u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u></p>									
			<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td>1 300 000,00 Один миллион триста тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 198 305,08 Сто девяносто восемь тысяч триста пять рублей 08 копеек</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td> </tr> <tr> <td>2.1.</td> <td colspan="2">Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 300 000,00 Один миллион триста тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 198 305,08 Сто девяносто восемь тысяч триста пять рублей 08 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:	
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 300 000,00 Один миллион триста тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 198 305,08 Сто девяносто восемь тысяч триста пять рублей 08 копеек										
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях											
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:											

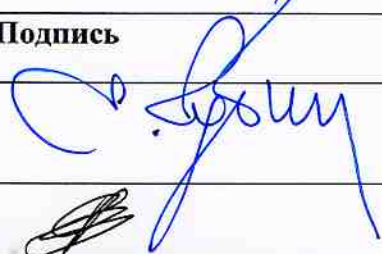

			2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да	
			2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет	
			2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	
			2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		
			2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	нет	
			2.2.2.	- акриловое стекло.	да	
			2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	
			2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:		
			2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да	
			2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет	
			2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции		
			2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	да	
			2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет	
			2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	нет	
03	16	ООО «Медиа Ком» (изменения к заявке)	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>			
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	243 995 руб. 68 коп. Двести сорок три тысячи девятьсот девяносто пять рублей шестьдесят восемь копеек в том числе НДС 37 219 руб. 68 коп. Тридцать семь двести девятнадцать рублей шестьдесят восемь копеек	
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		
			2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:		





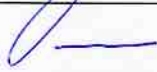





2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да
2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
2.2.	Использование антивандалных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да
2.2.2.	- акриловое стекло.	нет
2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да
2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет
2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции	
2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	да

Приложение к предложению: 1. графическая часть дизайн-макета. 2. описательная часть дизайн-макета.

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Франценок Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	

Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Щелухина Татьяна Дмитриевна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Исаева Юлия Игоревна член комиссии	