

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению  
№ 7 от 30 июня 2015 по лоту № 4**

г. Липецк

06 августа 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:15 06.08.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

<b>Состав конкурсной комиссии</b>	<b>Отметка о присутствии</b>
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	<i>Отсутствия</i>
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствия</i>
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Присутствия</i>
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	<i>Отсутствия</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствия</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствия</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствия</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствия</i>
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	<i>Отсутствия</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Присутствия</i>
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	<i>Присутствия</i>

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru) 30.06.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

**Лот № 4**

**Предмет открытого конкурса:** право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (четыре рекламные конструкции форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																											
01	02, 01.07.15, 08:39	ООО «Медиа Ком» 398020, г. Липецк, ул. К. Цеткин, вл. 33, пом. 14	<p><b><u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u></b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="405 841 510 1011">1.</td> <td data-bbox="510 841 1464 1011">Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td data-bbox="1464 841 1973 1011">700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1011 510 1073">2.</td> <td colspan="2" data-bbox="510 1011 1973 1073">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1073 510 1136">2.1.</td> <td colspan="2" data-bbox="510 1073 1973 1136">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1136 510 1198">2.1.1.</td> <td data-bbox="510 1136 1464 1198">- оцинкованная сталь;</td> <td data-bbox="1464 1136 1973 1198">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1198 510 1261">2.1.2.</td> <td data-bbox="510 1198 1464 1261">- водостойкая фанера.</td> <td data-bbox="1464 1198 1973 1261">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1261 510 1323">2.2.</td> <td colspan="2" data-bbox="510 1261 1973 1323">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1323 510 1386">2.2.1.</td> <td data-bbox="510 1323 1464 1386">- светодиодные прожекторы;</td> <td data-bbox="1464 1323 1973 1386">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1386 510 1448">2.2.2.</td> <td data-bbox="510 1386 1464 1448">- галогенные прожекторы;</td> <td data-bbox="1464 1386 1973 1448">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="405 1448 510 1497">2.2.3.</td> <td data-bbox="510 1448 1464 1497">- другой вид подсветки.</td> <td data-bbox="1464 1448 1973 1497">Нет</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	70	1
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек																														
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																															
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																															
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																														
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																														
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																															
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																														
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																														
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																														

2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		

Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.

02 12,  
29.07.15,  
17:12  
ИП  
Несветаева  
Наталья  
Владимиро  
вна  
398001, г.  
Липецк,  
ул. Л.  
Толстого,  
д. 28, кв. 28

**Предложения об условиях исполнения Договора:**

1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	316 800 руб. 00 коп. Триста шестнадцать тысяч восемьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 48 325 руб. 42 коп. Сорок восемь тысяч триста двадцать пять рублей 42 копейки	52	2
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций			
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да		
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет		
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		

Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.

