

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 7 от 30 июня 2015 по лоту № 6**

г. Липецк

06 августа 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:25 06.08.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

| Состав конкурсной комиссии | Отметка о присутствии |
|--|------------------------------|
| Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии | <i>Отсутствовал</i> |
| Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии | <i>Присутствовала</i> |
| Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии | <i>Присутствовала</i> |
| Замятин Дмитрий Александрович член комиссии | <i>Отсутствовал</i> |
| Азова Татьяна Владимировна член комиссии | <i>Отсутствовала</i> |
| Лицуков Александр Иванович член комиссии | <i>Присутствовал</i> |
| Храпов Сергей Александрович член комиссии | <i>Отсутствовал</i> |
| Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии | <i>Присутствовала</i> |
| Андреева Вера Серафимовна член комиссии | <i>Отсутствовала</i> |
| Маркова Наталья Семеновна член комиссии | <i>Присутствовала</i> |
| Атаджанян Елена Владимировна член комиссии | <i>Присутствовала</i> |

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 30.06.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 6

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (три рекламные конструкции форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

| № | Рег. № заявки, дата и время подачи | Заявитель | Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе | Итоговая величина оценки заявок | Порядковый номер, присвоенный заявке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---|---|------------------------------------|--|-----------------------|----|--|---|----|--|--|------|--|--|--------|-----------------------|----|--------|-----------------------|-----|------|---|--|--------|----------------------------|----|--------|--------------------------|-----|----|---|
| 01 | 06, 01.07.15, 08:50 | ООО «Опен Ком» 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, 1 | <p>Предложения об условиях исполнения Договора:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="403 852 492 917">№ п/п</th> <th data-bbox="504 852 1288 917">Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th> <th data-bbox="1299 852 1960 917">Предложение заявителя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="403 925 492 1063">1.</td> <td data-bbox="504 925 1288 1063">Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td data-bbox="1299 925 1960 1063">518000 руб. (пятьсот восемнадцать тысяч рублей), в том числе НДС - 79016 руб. 95коп (семьдесят девять тысяч шестнадцать рублей девяносто пять копеек)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1071 492 1136">2.</td> <td data-bbox="504 1071 1288 1136">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td> <td data-bbox="1299 1071 1960 1136"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1144 492 1201">2.1.</td> <td data-bbox="504 1144 1288 1201">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> <td data-bbox="1299 1144 1960 1201"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1209 492 1258">2.1.1.</td> <td data-bbox="504 1209 1288 1258">- оцинкованная сталь;</td> <td data-bbox="1299 1209 1960 1258">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1266 492 1323">2.1.2.</td> <td data-bbox="504 1266 1288 1323">- водостойкая фанера.</td> <td data-bbox="1299 1266 1960 1323">Нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1331 492 1372">2.2.</td> <td data-bbox="504 1331 1288 1372">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td> <td data-bbox="1299 1331 1960 1372"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1380 492 1429">2.2.1.</td> <td data-bbox="504 1380 1288 1429">- светодиодные прожекторы;</td> <td data-bbox="1299 1380 1960 1429">Да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1437 492 1477">2.2.2.</td> <td data-bbox="504 1437 1288 1477">- галогенные прожекторы;</td> <td data-bbox="1299 1437 1960 1477">Нет</td> </tr> </tbody> </table> | № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Предложение заявителя | 1. | Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. | 518000 руб. (пятьсот восемнадцать тысяч рублей), в том числе НДС - 79016 руб. 95коп (семьдесят девять тысяч шестнадцать рублей девяносто пять копеек) | 2. | Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций | | 2.1. | Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции: | | 2.1.1. | - оцинкованная сталь; | Да | 2.1.2. | - водостойкая фанера. | Нет | 2.2. | Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции | | 2.2.1. | - светодиодные прожекторы; | Да | 2.2.2. | - галогенные прожекторы; | Нет | 70 | 1 |
| № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Предложение заявителя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. | 518000 руб. (пятьсот восемнадцать тысяч рублей), в том числе НДС - 79016 руб. 95коп (семьдесят девять тысяч шестнадцать рублей девяносто пять копеек) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | - оцинкованная сталь; | Да | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | - водостойкая фанера. | Нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. | Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1. | - светодиодные прожекторы; | Да | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.2. | - галогенные прожекторы; | Нет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|--|---|--|---|-----|--|----|---|
| | | | 2.2.3. | - другой вид подсветки. | | Нет | | | |
| | | | 2.3. | Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции | | | | | |
| | | | 2.3.1. | - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; | | Да | | | |
| | | | 2.4. | Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции: | | | | | |
| | | | 2.4.1. | - оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием; | | Да | | | |
| | | | 2.4.2. | - полимерный материал. | | Нет | | | |
| | | | Приложение к предложению: 1. Дизайн-макет рекламной конструкции на 2 листах: изобразительная часть, описательная часть. | | | | | | |
| 02 | 09, 29.07.15, 14:58 | ООО «Аполло» 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, 1 | Предложения об условиях исполнения Договора: | | | | | 46 | 2 |
| | | | № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе | Предложение заявителя | | | | |
| | | | 1. | Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. | 137000 руб. (сто тридцать семь тысяч рублей), в том числе НДС - 20898 руб. 30коп (двадцать тысяч восемьсот девяносто восемь рублей тридцать копеек) | | | | |
| | | | 2. | Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций | | | | | |
| | | | 2.1. | Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции: | | | | | |
| | | | 2.1.1. | - оцинкованная сталь; | | Да | | | |
| | | | 2.1.2. | - водостойкая фанера. | | Нет | | | |
| | | | 2.2. | Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции | | | | | |
| | | | 2.2.1. | - светодиодные прожекторы; | | Да | | | |
| | | | 2.2.2. | - галогенные прожекторы; | | Нет | | | |
| | | | 2.2.3. | - другой вид подсветки. | | Нет | | | |
| | | | 2.3. | Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции | | | | | |
| | | | 2.3.1. | - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; | | Да | | | |
| | | | 2.4. | Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции: | | | | | |
| | | | 2.4.1. | - оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием; | | Да | | | |

