

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению  
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 1**

г. Липецк

21 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:05 21.04.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	<i>Присутствовал</i>
Франценок Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствовала</i>
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	<i>Присутствовала</i>

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru) 24.03.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 1

**Предмет открытого конкурса:** право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (одна рекламная конструкция форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Per. № заявки,	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора:	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке
01	№ 05, 25.03. 2015, 08:46	ООО «ИнСерв исПлюс»	<p><b>Предложения об условиях исполнения Договора:</b></p> <p>1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. 353 141 руб. (триста пятьдесят три тысячи сто сорок один рубль), в том числе НДС – 53 868 руб. 97 коп. (пятьдесят три тысячи восемьсот шестьдесят восемь рублей девяносто семь копеек )</p> <p>2. Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</p> <p>2.1. Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</p> <p>2.1.1. - оцинкованная сталь; да</p> <p>2.1.2. - водостойкая фанера; нет</p> <p>2.2. Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</p> <p>2.2.1. - светодиодные прожекторы; да</p> <p>2.2.2. - галогенные прожекторы; нет</p> <p>2.2.3. - другой вид подсветки; нет</p>	100	1

02	№ 12, 25.03. 2015, 08:55	ООО «Опен Ком»	<p>2.3. Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</p> <p>2.3.1. - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; да</p> <p>2.4. Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</p> <p>2.4.1. - оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием; да</p> <p>2.4.2. - полимерный материал; нет</p> <p>Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции содержащий изобразительную часть (Сторона 1), дизайн-макет рекламной конструкции содержащий изобразительную часть (Сторона 2), описание к дизайн-макету.</p>	100	2
<b>Предложения об условиях исполнения Договора:</b>			1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. 352 700 руб. (треста пятьдесят две тысячи семьсот рублей), в том числе НДС – 53 801 руб. 69 коп. (пятьдесят три тысячи восемьсот один рубль шестьдесят девять копеек )		
2. Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций					
2.1. Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:					
2.1.1. - оцинкованная сталь; да					
2.1.2. - водостойкая фанера; нет					
2.2. Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:					
2.2.1. - светодиодные прожекторы; да					
2.2.2. - галогенные прожекторы; нет					
2.2.3. - другой вид подсветки; нет					
2.3. Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:					
2.3.1. - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; да					

