

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 3**

г. Липецк

21 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:15 21.04.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	<i>Присутствовал</i>
Франценок Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствовала</i>
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	<i>Присутствовал,</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	<i>Присутствовала</i>

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 24.03.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (две рекламные конструкции форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Per. № заявки, Дата и время подачи Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке
01	№ 03, 25.03. 2015, 08:40 ООО «Грейд Дом»	<p align="center">Предложения об условиях исполнения Договора:</p> <p>1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. 705 600 руб. 00 коп. (Семьсот пять тысяч шестьсот рублей 00 копеек), в том числе НДС – 107 633 руб. 90 коп. (Сто семь тысяч шестьсот тридцать три рубля 90 копеек)</p> <p>2. Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</p> <p>2.1. Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</p> <p>2.1.1. - оцинкованная сталь; да</p> <p>2.1.2. - водостойкая фанера; нет</p> <p>2.2. Использование энергосберегающих элементов для подветки рекламной конструкции:</p> <p>2.2.1. - светодиодные прожекторы; да</p> <p>2.2.2. - галогенные прожекторы; нет</p> <p>2.2.3. - другой вид подсветки; нет</p>	100	1

	<p>Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</p> <p>2.3.1. - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; да</p> <p>2.4. Предложение по декоративному оформлению рекламного поля рекламной конструкции:</p> <p>2.4.1. - оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием; да</p> <p>2.4.2. - полимерный материал; нет</p>		
02	<p>№ 10, 25.03. 2015, 08:53</p>	<p>ООО «Опен Ком»</p>	<p>Предложения об условиях исполнения Договора:</p> <p>1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. 705 400 руб. (семьсот пять тысяч четыреста рублей), в том числе НДС – 107 603 руб. 39 коп. (сто семь тысяч шестьсот три рубля тридцать девять копеек)</p> <p>2. Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</p> <p>2.1. Использование материалов стоек к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</p> <p>2.1.1. - оцинкованная сталь; да</p> <p>2.1.2. - водостойкая фанера; нет</p> <p>2.2. Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</p> <p>2.2.1. - светодиодные прожекторы; да</p> <p>2.2.2. - галогенные прожекторы; нет</p> <p>2.2.3. - другой вид подсветки; нет</p> <p>2.3. Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</p> <p>2.3.1. - наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений; да</p> <p>2.4. Предложение по декоративному оформлению рекламного поля рекламной конструкции:</p>
			<p>100</p> <p>2</p>

