

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 5**

г. Липецк

21 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в Р. 15 21.04.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	<i>Присутствовал</i>
Франценок Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствовала</i>
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	<i>Присутствовала</i>

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 24.03.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (одна рекламная конструкция формата информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Per. № заявки, Дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																					
01	№ 06, 25.03. 2015, 08:48	ИП Бугаков И.А.	<p align="center">Предложения об условиях исполнения Договора:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="519 1108 552 1176">1.</td> <td data-bbox="519 1176 552 1478">Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td data-bbox="519 1478 552 1624">352 657,16 Триста пятьдесят две тысячи шестьсот пятьдесят семь рублей 16 копеек. в том числе НДС – 53795,16 Пятьдесят три тысячи семьсот девяносто пять рублей 16 копеек.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1478 552 1523">2.</td> <td data-bbox="519 1523 552 1624">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td> <td data-bbox="519 1624 552 1691"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1523 552 1568">2.1.</td> <td data-bbox="519 1568 552 1624">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> <td data-bbox="519 1624 552 1691"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1568 552 1601">2.1.1.</td> <td data-bbox="519 1601 552 1624">- оцинкованная сталь;</td> <td data-bbox="519 1624 552 1691">да</td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1601 552 1635">2.1.2.</td> <td data-bbox="519 1635 552 1657">- водостойкая фанера;</td> <td data-bbox="519 1657 552 1691">нет</td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1635 552 1668">2.2.</td> <td data-bbox="519 1668 552 1691">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td> <td data-bbox="519 1691 552 1713"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="519 1668 552 1702">2.2.1.</td> <td data-bbox="519 1702 552 1724">- светодиодные прожекторы;</td> <td data-bbox="519 1724 552 1747">да</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	352 657,16 Триста пятьдесят две тысячи шестьсот пятьдесят семь рублей 16 копеек. в том числе НДС – 53795,16 Пятьдесят три тысячи семьсот девяносто пять рублей 16 копеек.	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	100	1
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	352 657,16 Триста пятьдесят две тысячи шестьсот пятьдесят семь рублей 16 копеек. в том числе НДС – 53795,16 Пятьдесят три тысячи семьсот девяносто пять рублей 16 копеек.																								
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																									
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																									
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																								
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																								
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																									
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																								

	<p>2.2.2. - галогенные прожекторы; нет</p> <p>2.2.3. - другой вид подсветки; нет</p>								
	<p>2.3.</p>	<p>Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</p>							
	<p>2.3.1.</p>	<p>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</p>	<p>да</p>						
	<p>2.4.</p>	<p>Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</p>							
	<p>2.4.1.</p>	<p>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</p>	<p>да</p>						
	<p>2.4.2.</p>	<p>- полимерный материал;</p>	<p>нет</p>						
		<p>Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции формата 3х6.</p>							
		<p>Предложения об условиях исполнения Договора:</p>							
	<p>1.</p>	<p>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</p>	<p>352 700 руб. (триста пятьдесят две тысячи семьсот рублей), в том числе НДС – 53 801 руб. 69 коп. (пятьдесят три тысячи восемьсот один рубль шестьдесят девять копеек)</p>						
	<p>2.</p>	<p>Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</p>							
	<p>2.1.</p>	<p>Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</p>							
	<p>2.1.1.</p>	<p>- оцинкованная сталь;</p>	<p>да</p>						
	<p>2.1.2.</p>	<p>- водостойкая фанера;</p>	<p>нет</p>						
	<p>2.2.</p>	<p>Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</p>							
	<p>2.2.1.</p>	<p>- светодиодные прожекторы;</p>	<p>да</p>						
	<p>2.2.2.</p>	<p>- галогенные прожекторы;</p>	<p>нет</p>						
	<p>2.2.3.</p>	<p>- другой вид подсветки;</p>	<p>нет</p>						
	<p>2.3.</p>	<p>Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</p>							
	<p>2.3.1.</p>	<p>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</p>	<p>да</p>						
		<p>Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции формата 3х6.</p>							
<p>02</p>	<p>№ 08, 25.03. 2015, 08:51</p>	<p>ООО «Опен Ком»</p>	<p>100</p>	<p>2</p>					

